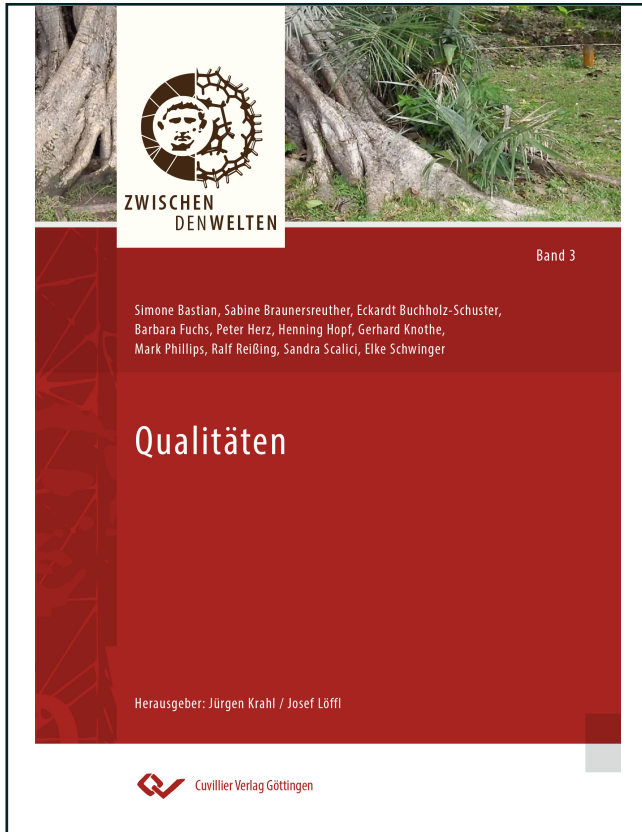




Jürgen Krahl (Herausgeber)
Josef Löffl (Herausgeber)
Qualitäten



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7123>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhalt

Vorwort	7
Danksagung	9
<i>Eckardt Buchholz-Schuster</i>	
Recht und Rechtsverwirklichung – zwei launische Forellen und ihre Qualitäten	11
<i>Barbara Fuchs</i>	
Von Außen und Innen: Die Qualitäten der Innenarchitektur	25
<i>Peter Herz</i>	
Die Besten. Moralische Kategorien in der politischen Diskussion der Antike	61
<i>Sandra Scalici & Mark Phillips</i>	
The Emotional Value of Brands	75
<i>Ralf Reißing</i>	
Softwarequalität	87
<i>Henning Hopf</i>	
Qualität durch Ranking?	109
<i>Gerhard Knothe</i>	
Messung wissenschaftlicher „Qualität“ mit dem Impact-Faktor? Ist der Impact-Faktor überhaupt relevant?	117
<i>Sabine Braunersreuther</i>	
Ein Paradigmenwechsel zugunsten der Qualitäten Älterer im Arbeitsmarkt – Ein Erfahrungsbericht	125
<i>Simone Bastian</i>	
Qualität im Journalismus – gibt es sie, und wie sieht sie aus? Eine subjektive Betrachtung	133
<i>Elke Schwinger</i>	
Vom Zusammenhang von Lebensqualität und Wirtschaftsbürger-Ethik	147
Kurzbiographien der Beiträgerinnen und Beiträger	159