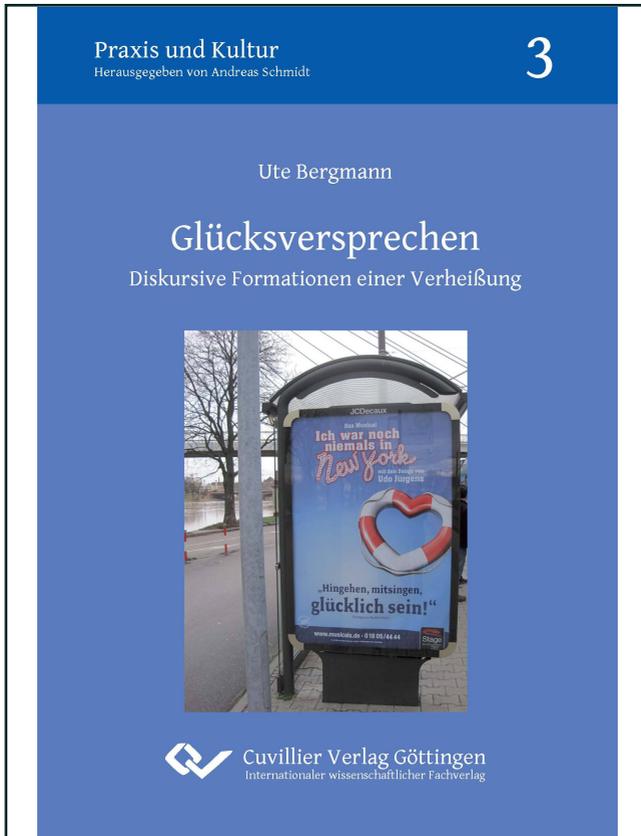




Ute Bergmann (Autor)
Glücksversprechen
Diskursive Formationen einer Verheißung



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6378>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhalt

1	Einleitung	3
2	Der Glücksdiskurs als Forschungsgegenstand	9
2.1	Forschungspraktische Bemerkungen zum Glücksdiskurs	9
2.2	Zur aktuellen gesellschaftlichen Relevanz des Glücks	12
3	Die beratene Gesellschaft	17
3.1	Gründe für einen hohen Beratungsbedarf	18
3.1.1	Steigerung der Optionen – Verlust von Traditionen	19
3.1.2	Wissensgesellschaft	25
3.2	Beratung	30
3.3	Ratgeberliteratur	33
3.4	Glück als Thema in Lebenshilferatgebern	37
3.5	Glücksratgeber als volkscundliche Quelle	42
4	Methode	47
4.1	Die Diskontinuität der Geschichte	48
4.2	Analyse der Aussagen/Diskurse	50
4.3	Macht und Diskurs	58
4.4	Wissenssoziologische Diskursanalyse	60
4.5	Eigene Vorgehensweise	69
5	Die Analyse	71
5.1	Ratgeber	72
5.1.1	Strukturanalyse	73
5.1.2	Feinanalyse	102
5.1.2.1	Welche Form nimmt der Gegenstand Glück an?	103
5.1.2.2	Akteure des Glücks	110
5.1.2.3	Die Sprache des Glücks	115

5.1.2.4 Der Glücks-Diskurs im Kontext anderer Diskurse	118
5.2 Zeitungen/Zeitschriften	123
5.2.1 Strukturanalyse	124
5.2.2 Feinanalyse	127
5.2.2.1 Welche Form nimmt der Gegenstand <i>Glück</i> an?	128
5.2.2.2 Akteure des Glücks	132
5.2.2.3 Die Sprache des Glücks	136
5.2.2.4 Der Glücks-Diskurs im Kontext anderer Diskurse	139
6 Zusammenfassung	149
6.1 Ratsuche	149
6.2 Formationen des Glücks	150
6.3 Glück sells	153
6.4 Unterschiede Ratgeber – Zeitungen	154
7 Fazit	157
8 Quellen	167
9 Literaturverzeichnis	169
10 Internetquellen	185