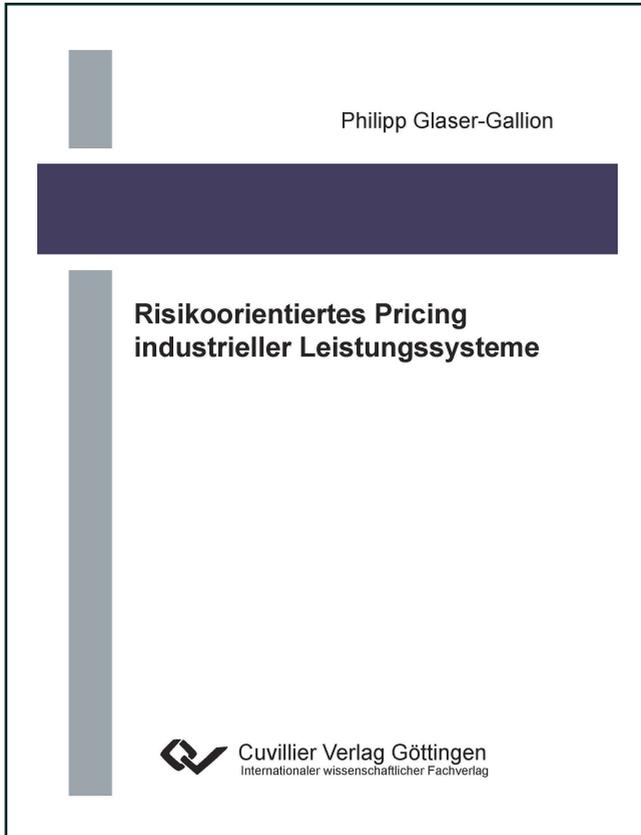




Philipp Glaser-Gallion (Autor)  
**Risikoorientiertes Pricing industrieller  
Leistungssysteme**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6363>

Copyright:  
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung</b> .....	<b>III</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>XII</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>XV</b>
<b>1. Darlegung der Problemstellung</b> .....	<b>1</b>
1.1. Relevanz der Problemstellung.....	1
1.2. Stand der Forschung und Ableitung der Forschungsfragen .....	3
1.3. Vorgehensweise der Arbeit.....	6
<b>2. Theoretische Grundlagen der Arbeit</b> .....	<b>9</b>
2.1. Ansätze der Neuen Institutionenökonomie .....	9
2.1.1. Der Transaktionskostenansatz.....	9
2.1.2. Die Prinzipal-Agent-Theorie .....	20
2.2. Der ressourcenökonomische Ansatz .....	29
2.3. Zwischenfazit.....	35
<b>3. Konzeptionelle Analyse des risikoorientierten Pricings von Leistungssystemen</b> .....	<b>36</b>
3.1. Das Verständnis von Leistungssystemen .....	36
3.1.1. Die Kombination aus Produkten und Dienstleistung.....	40
3.1.2. Kundenintegration .....	43
3.1.3. Leistungsintegration .....	46
3.1.4. Prozessintegration.....	48
3.1.5. Leistungssysteme in der Praxis.....	50
3.2. Risiken bei der Beschaffung von Leistungssystemen.....	56
3.2.1. Abgrenzung des Risikobegriffes.....	56
3.2.2. Theoretische Fundierung des Risikos .....	58
3.2.3. Risiken beim Kauf von Leistungssystemen .....	62
3.3. Pricing für Leistungssysteme.....	76
3.3.1. Der Pricing-Prozess .....	76
3.3.2. Pricing-relevante Besonderheiten von Leistungssystemen .....	84
3.3.3. Festlegung des Preisniveaus .....	87
3.3.4. Preismodelle und ihre Komponenten .....	99



3.3.5.	Bezugsgrößen eines Preismodells.....	108
3.4.	Zusammenfassende Darstellung der aufgestellten Hypothesen.....	126
<b>4.</b>	<b>Empirische Überprüfung des Modells .....</b>	<b>129</b>
4.1.	Methodische Grundlagen zur Modellschätzung.....	129
4.1.1.	Auswahl der Forschungsmethode .....	129
4.1.2.	Beschreibung der Partial-Least-Squares-Methode.....	131
4.1.3.	Gütekriterien zur Bewertung von PLS-Modellen.....	136
4.2.	Konzeption der Studie .....	141
4.2.1.	Wahl der Erhebungsmethode und Bestimmung der Erhebungseinheiten .....	141
4.2.2.	Aufbau des Fragebogens .....	142
4.2.3.	Erhebung der Daten und Charakteristika der Stichprobe .....	144
4.3.	Operationalisierung der zu erhebenden Konstrukte .....	146
4.4.	Ergebnisse der Überprüfung der Messungen .....	158
4.4.1.	Ergebnisse der Überprüfung der Messmodelle .....	158
4.4.2.	Ergebnisse der Überprüfung des Strukturmodells.....	173
4.5.	Zusammenfassende Darstellung der Untersuchungsergebnisse .....	183
<b>5.</b>	<b>Implikationen der Ergebnisse für Praxis und Forschung.....</b>	<b>188</b>
5.1.	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	188
5.1.1.	Ursachen des Anbieterrisikos.....	188
5.1.2.	Zusammenhang zwischen Anbieterrisiko und Pricing-Methode ...	190
5.1.3.	Ursachen des Produktrisikos.....	192
5.1.4.	Zusammenhang zwischen Produktrisiko und Pricing-Methode ....	194
5.1.5.	Ursachen des Geschäftsrisikos .....	196
5.1.6.	Zusammenhang zwischen Geschäftsrisiko und Pricing-Methode	197
5.2.	Limitationen der Arbeit und weiterer Forschungsbedarf .....	198
<b>Anhang.....</b>	<b>.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>.....</b>	<b>XXXIII</b>