



Doris Kortus-Schultes (Autor)  
Wolfgang Laufner (Autor)

## **Band 8: Fahrerinnen und Fahrer von PKW der Ober- und der Luxusklasse**

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto  
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz  
zentrum  
**frau  
und  
auto**

**Band 8: Fahrerinnen und Fahrer von Pkw  
der Ober- und der Luxusklasse**

Autoren: Doris Kortus-Schultes, Wolfgang Laufner  
unter Mitarbeit von Susanne Ellert, Anja Gieseler,  
Kathinka Ingenhoven, Albi Philipp, Kevin Fink et al.



 Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/338>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>6</b>
<b>2 Vorstellung der Pkw im Sample</b> .....	<b>15</b>
2.1 Pkw-Marken und –Modelle .....	15
2.2 Jahres-km-Leistung und Nutzung des Fahrzeugs als Dienst- oder Privatwagen .....	18
2.3 Halter und Alter der Fahrzeuge .....	20
<b>3 Vorstellung der befragten Frauen und Männer im Sample: Soziodemografische Merkmale</b> .....	<b>22</b>
3.1 Altersverteilung und Berufe der befragten Autofahrerinnen und Autofahrer .....	22
3.2 Pkw-Marken und Berufe der Befragten im Sample .....	23
<b>4 Auswertung: Ist der derzeit von Ihnen gefahrene Pkw Ihr Traumauto?</b> .....	<b>24</b>
4.1 Traumauto: ja oder nein? .....	24
4.2 Palette und Klassifikation der als ‚Traumauto‘ genannten Modelle .....	27
<b>5 Wichtigkeit ausgewählter allgemeiner Merkmale des gefahrenen Fahrzeugs</b> .....	<b>32</b>
<b>6 Präferenzen in der Gestaltung des Interieurs</b> .....	<b>35</b>
<b>7 Präferenzen in der äußeren Gestaltung</b> .....	<b>37</b>
<b>8 Leistungseigenschaften ihrer Pkw, die von den Befragten besonders geschätzt werden</b> .....	<b>39</b>
8.1 ... im Alltag .....	40
8.2 ... in besonderen Fahrsituationen .....	47
<b>9 Besondere Ereignisse / Erlebnisse, die die Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem Fahrzeug verbinden</b> .....	<b>53</b>
<b>10 Zusatzleistungen/-dimensionen, die die Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem Fahrzeug bzw. mit der Marke verbinden</b> .....	<b>58</b>
<b>11 Anregungen der Fahrerinnen und Fahrer zur Verbesserung der gefahrenen Fahrzeuge</b> .....	<b>62</b>
<b>12 Persönliche Wertvorstellungen, die durch Leistungsdimensionen des Fahrzeugs erfüllt werden</b> .....	<b>65</b>
<b>13 Spontane Assoziationen zum Fahrzeug</b> .....	<b>69</b>
<b>14 Extraleistungen, die beim nächsten Kauf attraktiv wären</b> .....	<b>73</b>
<b>15 Bildhafte Wahrnehmung: Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem Fahrzeug im öffentlichen Raum</b> .....	<b>77</b>
<b>16 Resümee: Was hat Ihr Fahrzeug, was andere Pkw nicht haben?</b> .....	<b>81</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>86</b>
<b>Vorstellung der Teams und der Studienleiter</b> .....	<b>88</b>
<b>Foto-Auswahl: Fahrerinnen von Pkw der Oberklasse</b> .....	<b>90</b>