



Doris Kortus-Schultes (Autor)  
Wolfgang Laufner (Autor)  
**Frau und Auto**

Ergebnisse empirischer Untersuchungen aus 2005 und 2010

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto  
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz  
zentrum  
**frau  
und  
auto**

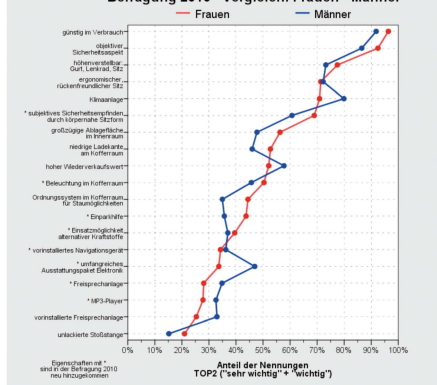
**Band 9: Frau und Auto**

Ergebnisse empirischer Untersuchungen aus 2005 und 2010

- Haben Frauen beim Auto andere Bedürfnisse und Wünsche als Männer?
- Welche Trends lassen sich in den empirischen Befunden erkennen?

Autoren: Wolfgang Laufner, Doris Kortus-Schultes  
unter Mitarbeit von Birgit Lankes

**Wichtige Eigenschaften des nächsten Autos ...  
Befragung 2010 - Vergleich: Frauen - Männer**



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6099>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	3
Inhaltsverzeichnis .....	4
<b>1</b> Einleitung .....	5
<b>2</b> Informationssuche vor dem Kauf .....	13
<b>3</b> Fahrzeugkauf: Wichtigkeit von Merkmalen des Autos .....	29
<b>4</b> Fahrzeugdesign: Wünsche an äußeres Design, Farbe und Innenraumausstattung .....	49
<b>5</b> Derzeit gefahrene und für den nächsten Kauf favorisierte Automarke .....	61
<b>6</b> Eigenschaften und Angebote im Autohaus .....	77
<b>7</b> Eigenschaften und Angebote der Auto-Werkstatt .....	89
<b>8</b> Schlusswort .....	99