



Yvonne Bernart (Autor)

Sprachverhalten und Mediennutzung von Migrantenjugendlichen im soziologischen Blick

Yvonne Bernart
Elke Billes-Gerhart

Sprachverhalten und Mediennutzung von Migrantenjugendlichen im soziologischen Blick



Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/3001>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung	4
II.	Das Sprachverhalten Migrantenjugendlicher im Schnittpunkt zwischen Jugendsoziologie und Migrationsforschung	6
1.	Einleitung.....	6
2.	Das Phänomen des „Code-switching“ Migrantenjugendlicher im Schnittpunkt von Jugendsoziologie und Migrationsforschung	7
2. 1	Jugendsoziologie und peergroups von Migrantenjugendlichen.....	7
2. 2	Die Begriffe Assimilation und ethnic community in der Migrationsforschung.....	9
2. 3	Code-switching als Element der Soziologie und der Migrationsforschung.....	11
3.	Begriff und Funktionen des Phänomens Code-switching.....	12
3. 1	Das klassische Code-switching.....	12
3. 2	Code-switching/Code-mixing bei Migrantenjugendlichen.....	14
4.	Drei Interpretationen von Code-switching bei Migrantenjugendlichen.....	15
4. 1	Code-switching als Identitätsmuster zwischen zwei Kulturen.....	15
4. 2	Code-switching als Akkulturationsstrategie Segregation.....	16
4. 3	Code-switching als demonstrierte Bilingualität/neue Ethnizitätsausprägung.....	17
5.	Türkische Migranten(jugendliche) und Sprachverhalten im Blick der Forschung.....	18
5. 1	Aktuelle empirische Untersuchungen zum Phänomen Code-switching und Kanaksprak.....	18
5. 2	Ergebnisse der Pilotstudie zu Sprachverhalten und Freundschaftsgruppen.....	19
5. 2. 1	Sprachverhalten der Migrantenjugendlichen.....	21
5. 2. 2	Freundesgruppen der Migrantenjugendlichen.....	22
5. 2. 3	Die türkischsprachigen Migrantenjugendlichen der Pilotstudie.....	26
5. 2. 4	Sprachverhalten und Nutzung anderssprachiger Internetseiten.....	27
5. 3	Die Wichtigkeit der Freundesgruppen bei deutschen und Jugendlichen mit Migrationshintergrund.....	28
6.	Sprachverhalten und Schulleistung.....	29
7.	Code-switching als Ausdruck einer neuen, sozialen Identität jenseits von Ethnisierungsprozessen?.....	32
III.	Medienbesitz und Mediennutzungsverhalten bei Migrantenjugendlichen	35
1.	Einleitung.....	35
2.	Zum kompetenten Umgang mit Medien.....	36
2. 1	Der Medienbegriff.....	37
2. 2	Der Kompetenzbegriff.....	39

2. 3	Der Medienkompetenzbegriff.....	40
2. 3. 1	Bestehende Definitionen für Medienkompetenz.....	41
2. 3. 2	Ansätze einer soziologischen Definition von Medienkompetenz	44
3.	Zur Hypothese der 'Digitalen Kluft'.....	45
4.	Mediensozialisation und Medienbiographien von Jugendlichen.....	47
4. 1	Mediensozialisationsinstanzen.....	48
4. 2	Funktionen von Medien für Jugendliche.....	50
5.	Ergebnisse der Piltorstudie und Sekundäranalyse zu Medienausstattung und Mediennutzung von Migrantenjugendlichen.....	52
5. 1	Handybesitz und Handynutzung.....	55
5. 2	Internetnutzung.....	56
6.	Ergebnisse der Pilotstudie zur Mediennutzung von vier Untergruppen Migrantenjugendlicher (n=57).....	59
6. 1	West-/südeuropäische Migrantenjugendliche (n=10).....	59
6. 2	Osteuropäische Migrantenjugendliche (n=19).....	62
6. 3	Türkischsprachige Migrantenjugendliche (n=20).....	64
6. 4	Außereuropäische Migrantenjugendliche (n=8).....	67
6. 5	Mediennutzungsverhalten der Migrantenjugendlichengruppen im Vergleich.....	70
7.	Medienbesitz und Mediennutzung bei weiblichen und männlichen Migrantenjugendlichen (n=53).....	72
8.	Beschäftigungen im Internet bei weiblichen und männlichen Migrantenjugendlichen: Mediennutzungsprofile.....	77
IV.	Fazit und Ausblick.....	81
1.	Mediennutzung - Medienkompetenz.....	81
2.	Sprachverhalten als neues Element der Jugendkultur.....	83
3.	Thesen zur Medienkompetenz.....	83
3. 1	Dimensionen von Medienkompetenz und Kompetenzträger.....	83
3. 2	Orte des Kompetenzerwerbs und Kompetenzträger.....	84
4.	Ausblick.....	84
	Literaturverzeichnis.....	86
	Tabellenverzeichnis.....	93
	Abbildungsverzeichnis.....	93