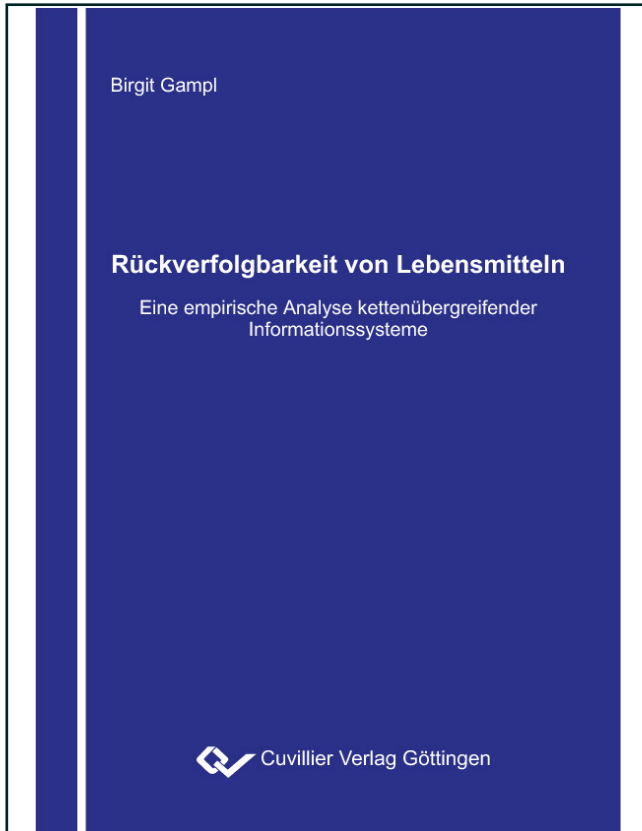




Birgit Gampl (Autor)

Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln

Eine empirische Analyse kettenübergreifender
Informationssysteme



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2035>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Abkürzungsverzeichnis der Variablen.....	VIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation	1
1.2 Ziele und Vorgehensweise	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	5
2 Bedeutung von Rückverfolgbarkeit und Möglichkeiten der Realisierung in Lebensmittelketten	7
2.1 Veränderungen der Informationsflüsse über die Zeit.....	7
2.2 Ansätze zur Realisierung von Rückverfolgbarkeit	13
2.2.1 Richtung des Informationsflusses.....	13
2.2.2 Verkettete versus integrierte Rückverfolgbarkeit.....	15
2.3 Gesetzliche Vorgaben zur Rückverfolgbarkeit	21
2.4 Rückverfolgbarkeit in den Medien.....	24
2.5 Abgrenzung des Forschungsgegenstands.....	26
3 Stand der Forschung und Hypothesengewinnung	27
3.1 Integrierte Rückverfolgungssysteme in Deutschland.....	27
3.2 Mit dem Aufbau von integrierten Rückverfolgungssystemen verbundene Ziele.....	28
3.3 Beschreibungskriterien für integrierte Rückverfolgungssysteme	30
3.4 Informationssysteme zur Gewährleistung von Rückverfolgbarkeit....	31
3.5 Rückverfolgungssysteme zur Verbesserung des Verbrauchervertrauens.....	32
3.6 Einflussfaktoren auf die Konsumenteninformation	34
3.7 Einflussfaktoren auf die Chargengröße.....	35
3.8 Standardisierung von Informationssystemen	36
3.8.1 Vorteile durch Standardisierung	37
3.8.2 Kontaktmöglichkeiten in Netzwerken mit verschiedenen Netzwerktopologien und Bedeutung für die Standardisierung ...	39

3.9 Standardisierungsentscheidungen	41
3.9.1 Standardisierungsentscheidung mit Absprachen.....	42
3.9.2 Modell der Informationsstandardisierung in integrierten Angebotsketten	44
3.10 Standardisierungsentscheidungen in integrierten Rückverfolgungssystemen	48
4 Methoden und Vorgehensweise zur Untersuchung der Rückverfolgungssysteme	51
4.1 Netzwerkanalyse	51
4.1.1 Netzwerkanalyse zur Untersuchung von Informationssystemen	51
4.1.2 Grundlagen der Graphentheorie	53
4.1.3 Verwendete netzwerkanalytische Methoden.....	55
4.2 Kontingenzanalyse	62
4.3 Binäre und multinominale logistische Regression	64
4.3.1 Interpretation der Schätzer und Beurteilung der Güte	66
4.3.2 Beurteilung der Modellgüte.....	67
4.4 Datenerhebung	68
4.5 Operationalisierung der Forschungsfragen und Hypothesen.....	70
5 Ergebnisse der Befragung	72
5.1 Wirtschaftliche Bedeutung der untersuchten Rückverfolgungssysteme	72
5.2 Ziele beim Aufbau der Rückverfolgungssysteme.....	75
5.3 Beschreibung der Rückverfolgungssysteme	80
5.4 Beschreibung der Informationssysteme	88
5.4.1 Art der Konsumenteninformation und genutzte Medien	88
5.4.2 Nutzung von Datenbanken und Zugriffsrechte	90
5.4.3 Analyse der Mediennutzung zum Datenaustausch	93
5.4.4 Kosten der Einführung von Rückverfolgungssystemen.....	97
5.5 Rückverfolgungssysteme zur Verbesserung des Verbrauchervertrauens	101
5.6 Umfang der Rückverfolgungsinformation.....	106

5.7 Einflussfaktoren auf die Standardisierung der Informationssysteme	113
5.8 Standardisierungskosten und Einsparungen.....	119
6 Schlussbetrachtung	128
6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	128
6.2 Bedeutung der Ergebnisse für die Wissenschaft.....	131
6.3 Bedeutung der Ergebnisse für die Praxis	133
7 Summary	135
Literaturverzeichnis	137
Anhang.....	144
Operationalisierung der Hypothesen.....	144
Fragebogen	147