



Eduard Schäfers (Autor)  
**Die Kreativgesellschaft**  
Eine soziologische Untersuchung zur Zukunft der  
Gesellschaft



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1598>

Copyright:  
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

|      |   |    |
|------|---|----|
| 1    | Grundzüge der Kreativgesellschaft   | 13 |
| 1.1  | Zur Notwendigkeit eines neuen Begriffs  | 13 |
| 1.2  | Grundzüge von Kreativität   | 14 |
| 1.3  | Zur Entwicklung von Kreativität in bisherigen Gesellschaften  | 15 |
| 1.4  | Zum Stellenwert von Kreativität in der Kreativgesellschaft  | 17 |
| 1.5  | Der Begriff der Kreativität   | 18 |
| 1.6  | Von der Informations- zur Kreativgesellschaft   | 19 |
| 1.7  | Voraussetzungen für die Kreativgesellschaft   | 21 |
| 1.8  | Die neuen Werte der Kreativgesellschaft   | 22 |
| 1.9  | Das kreative, schöpferische und „heilige“ Spiel als das wesentliche Element der Kreativgesellschaft | 24 |
| 1.10 | Die Bedeutung von Emotionen für die Kreativgesellschaft   | 25 |
| 1.11 | Emotional fundierte Netzwerke als ein weiteres wichtiges Element von Kreativität                    | 27 |
| 2    | Der Wirtschaftsbereich  | 29 |
| 2.1  | Die Erhöhung der Anzahl der Erwerbstätigen im kreativen Bereich                                     | 32 |
| 2.2  | Das Netzwerk Unternehmen  | 35 |
| 2.3  | Kreativität und Emotionalität und die Zukunft der Wirtschaft  | 37 |
| 2.4  | Toyota als Beispiel einer kreativen Firmenphilosophie   | 41 |
| 2.5  | Die Wirtschaft als Netzwerk   | 42 |
| 2.6  | Die historische Entwicklung der Wirtschaftsnetzwerke  | 45 |
| 2.7  | Die gegenwärtige Entwicklung der Wirtschaftsnetzwerke   | 55 |
| 2.8  | Die zukünftige Entwicklung der Wirtschaftsnetzwerke   | 59 |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 3   | Der Kulturbereich   | 67  |
| 3.1 | Kultur als Basis  | 68  |
| 3.2 | Die Philosophie und das Denken der Zeit. Expansion der Wissenschaften           | 70  |
| 3.3 | Die Auswirkungen der Musik auf das Denken der Zeit                              | 75  |
| 3.4 | Die Auswirkungen der Malerei auf das Denken der Zeit                            | 80  |
| 3.5 | Mode und das zeittypische Denken  | 84  |
| 4   | Der Medienbereich   | 87  |
| 4.1 | Der Medialisierungsprozess  | 89  |
| 4.2 | Die Sicht der Medienwissenschaft  | 91  |
| 4.3 | Definition von Medien und ihre Bedeutung für die Gesellschaft                   | 96  |
| 4.4 | Entwicklung der Medien und Entstehung einer medial vermittelten Wirklichkeit    | 98  |
| 4.5 | Strukturen der Mediengesellschaft   | 100 |
| 4.6 | „Second Life“ als eine exemplarische, aktuelle Entwicklung innerhalb der Medien | 103 |
| 5   | Wissen und Lernen als Elemente der Kreativgesellschaft                          | 107 |
| 5.1 | Wissen und Lernen   | 108 |
| 5.2 | Innovative Pädagogik macht Schweden und Finnland zu „Innovations-Weltmeistern“  | 110 |
| 5.3 | Die Zunahme des Wissens seit etwa 1950  | 114 |
| 5.4 | Der Wissensarbeiter der Zukunft   | 117 |
| 5.5 | Neues Wissen  | 119 |
| 5.6 | Die Elemente des Lernens  | 121 |
| 5.7 | Das Wissensnetz   | 123 |
| 5.8 | Interdisziplinarität  | 127 |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 6   | Der Rechtsbereich   | 133 |
| 6.1 | Das Rechtssystem als Netzwerk<br>und lernendes System, historisch gesehen                   | 133 |
| 6.2 | Das Recht stiftet Sinn, Orientierung und Identität<br>durch das Ausdifferenzieren der Werte | 134 |
| 6.3 | Das Rechtssystem als einheitsstiftendes Spiel   | 136 |
| 6.4 | Die gegenwärtige Entwicklung<br>des Rechtssystems und das „soziale Leben“                   | 137 |
| 6.5 | Die zukünftige Entwicklung des Rechtssystems  | 140 |
| 7   | Die Zukunft in der Kreativgesellschaft  | 145 |
| 7.1 | Veränderungen in der Lebens- und Arbeitswelt  | 145 |
| 7.2 | Das „Recht auf Kreativität“   | 149 |
| 7.3 | Veränderungen im Bereich der Beziehungen,<br>des Denkens und Fühlens                        | 152 |
|     | Literaturverzeichnis  | 154 |