



Barbara Anzellotti (Autor)

# **"Internationale Streitbeilegung bei Domain-Namens-Streitigkeiten als Element der Institutionalisierung der internationalen Wirtschaftsordnung"**



**Internationale Göttinger Reihe**

Herausgeber: J.-P. Cuvillier

**RECHTSWISSENSCHAFTEN**

Barbara Anzellotti

**Internationale Streitbeilegung**

**bei Domain-Namens-Streitigkeiten  
als Element der Institutionalisierung  
der internationalen Wirtschaftsordnung**

**Band 10**



**Cuvillier Verlag Göttingen**

Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1202>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>XI</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>XXI</b>
<b>I. EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
<b>II. TECHNISCHE UND ORGANISATORISCHE GRUNDLAGEN .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Das Internet und seine Funktionsweise.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Die Entwicklung des Domain-Namens-Systems.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ICANN und ihre Organisationsstruktur.....</b>	<b>9</b>
a) Allgemein zu ICANN.....	9
b) Bisherige Organisationsstruktur .....	9
aa) Domain Name Supporting Organization (DNSO) .....	12
bb) Address Supporting Organization (ASO).....	12
cc) Protocol Supporting Organization (PSO).....	13
dd) At Large Membership .....	13
c) Neue Organisationsstruktur .....	14
aa) Ombudsmann .....	17
bb) Address Supporting Organization (ASO).....	17
cc) Country-Code Names Supporting Organization (ccNSO) .....	18
dd) Generic Name Supporting Organization (GNSO) .....	19
ee) Entsendender Ausschuss.....	20
ff) Liaisons .....	21
gg) Beratende Interessengruppen .....	21
d) Bewertung der Reform.....	22
<b>4. Hierarchiesystem der Domain-Namen.....</b>	<b>23</b>
a) Generische Top Level Domains (gTLD) .....	24
b) Länderspezifische Top Level Domains (ccTLD).....	27
<b>5. Verwaltung und Vergabe von Domain-Namen .....</b>	<b>29</b>
a) Verwaltung.....	29
b) Vergaberichtlinien .....	30
aa) Internationale Vergabestandards .....	31
bb) Nationale Vergaberichtlinien, insb. der Denic .....	32
cc) Das ENUM-Protokoll als technische Grundlage für Domain-Namen .....	36
<b>6. Zusammenfassung .....</b>	<b>41</b>
<b>III. STREITIGKEITEN UM DOMAIN-NAMEN: ANSPRÜCHE UND VERFAHREN AM BEISPIEL DES DEUTSCHEN RECHTSSYSTEMS .....</b>	<b>43</b>
<b>1. Besonderheiten der Domain-Namens-Streitigkeiten.....</b>	<b>43</b>
<b>2. Rechtsnatur der Domain-Namen .....</b>	<b>44</b>

<b>3. Schutz von und vor Domain-Namen im Markenrecht.....</b>	<b>47</b>
a) Allgemein .....	47
b) Entstehung von Markenrechtsschutz an Domain-Namen .....	48
aa) Registermarke, § 4 II Nr. 1 MarkenG.....	48
(1) Domain-Name als schutzfähige Zeichen.....	49
(2) Absolute Schutzhindernisse.....	49
bb) Benutzungsmarke, § 4 II Nr. 2 MarkenG .....	54
(1) Schutzfähige Zeichen .....	54
(2) Unternehmenskennzeichen .....	54
(3) Verkehrsgeltung durch Benutzung im geschäftlichen Verkehr .....	55
(4) Domain-Namen als Werktitel, § 5 III MarkenG.....	58
cc) Notorietätsmarke, § 4 II Nr. 3 MarkenG.....	61
c) Abwehransprüche gegen markenrechtliche Verletzungen, §§ 14, 15 MarkenG .....	61
aa) Grundsätzlich zu den Voraussetzungen der Abwehransprüche....	61
bb) Benutzung im geschäftlichen Verkehr .....	62
cc) Verwechslungsgefahr zwischen Marken und Domain-Namen.....	65
(1) Verwechslungsgefahr .....	65
(2) Zeichenähnlichkeit - Abstandsgebot bei Domain-Namen .....	66
(3) Identität oder Ähnlichkeit der Waren- oder Dienstleistungsbereiche .....	71
dd) Rufausbeutung oder Verwässerung .....	74
(1) Bekannte Marke/geschäftliche Bezeichnung .....	75
(2) Verwässerung durch Benutzung des Domain-Namens .....	76
(3) Rufausbeutung durch Benutzung des Domain-Namens .....	77
(4) Benutzung in unlauterer Weise ohne rechtfertigenden Grund..	78
ee) Schutzschranken nach § 23 MarkenG .....	79
(1) Domain-Name als Name oder Anschrift, § 23 Nr.1 MarkenG ..	79
(2) Domain-Name als beschreibende Angabe, § 23 Nr. 2 MarkenG .....	80
(3) Sittenwidrigkeit .....	81
ff) Recht der Gleichnamigen .....	82
(1) Verwässerungsgefahr durch gleichnamige Markennamen .....	83
(2) Gleichnamigkeit in Gleichgewichtslagen .....	83
gg) Verwirkung und Verjährung, §§ 20, 21 MarkenG .....	86
d) Weitere Ansprüche bei Markenrechtsverletzungen .....	87
aa) Auskunft, § 19 MarkenG .....	87
bb) Schadensersatzanspruch, § 14 VI, VII, § 15 V, VI MarkenG.....	87
cc) Vernichtungsanspruch, § 18 MarkenG.....	88
e) Schutz von geographischen Namen, §§ 126 ff., 144 MarkenG.....	88
f) Schutz der Gemeinschaftsmarke .....	89
g) Schutz der international registrierten Marke.....	90
<b>4. Abwehrrechte im Namensrecht.....</b>	<b>91</b>
a) Verhältnis zum Markenrecht .....	91
b) Voraussetzungen .....	92
c) „Namen“ im Domain-Namen .....	92
d) Begriff des Gebrauchs in Bezug auf Domain-Namen .....	94
e) Unbefugter Gebrauch von Namen in Domain-Namen .....	95
aa) Namensleugnung .....	95
bb) Namensanmaßung .....	95
f) Recht der Gleichnamigen .....	97
f) Namensanmaßung bei Städte- und Gemeindenamen .....	100
h) Verwässerungsgefahr .....	102
<b>5. Schutz im Wettbewerbsrecht.....</b>	<b>103</b>
a) Verhältnis zum Markenrecht .....	103
b) Wettbewerbshandlung .....	104
c) Behinderungswettbewerb .....	105
aa) Gattungsbegriffe und INNs .....	106
bb) Blockieren durch systematische Registrierung .....	110

cc)	Domain-Name-Grabbing .....	110
dd)	Markenverunglimpfung .....	111
e)	Irreführende Alleinstellungsbehauptung.....	112
<b>6.</b>	<b>Schutz nach § 823 I BGB .....</b>	<b>115</b>
<b>7.</b>	<b>Sittenwidrige Schädigung, § 826 BGB.....</b>	<b>115</b>
<b>8.</b>	<b>Kartellrechtliche Ansprüche .....</b>	<b>118</b>
<b>9.</b>	<b>Anspruchsinhalt beim Unterlassungsanspruch .....</b>	<b>119</b>
<b>10.</b>	<b>Zwischenergebnis.....</b>	<b>122</b>
<b>11.</b>	<b>Konfliktlösung durch Domain Name Sharing.....</b>	<b>122</b>
<b>12.</b>	<b>Domain-Namen im Rechtsstreit .....</b>	<b>124</b>
a)	Zuständigkeit deutscher Gerichte .....	124
aa)	Nationale Zuständigkeit .....	124
bb)	Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte .....	126
b)	Anwendbares Recht .....	128
c)	Streitwertfestsetzung .....	129
<b>13.</b>	<b>Verantwortlichkeit der Denic für rechtswidrige Domain-Namens- Registrierungen .....</b>	<b>130</b>
<b>14.</b>	<b>Zusammenfassung zur nationalen Rechtslage um Domain-Namen</b>	<b>133</b>
<b>IV.</b>	<b>INTERNATIONALE STREITBEILEGUNG NACH DEN REGELN DER UDRP .....</b>	<b>139</b>
<b>1.</b>	<b>Defizite nationaler und internationaler Instrumente .....</b>	<b>139</b>
a)	Nationale Instrumente.....	139
b)	Internationale Instrumente .....	139
<b>2.</b>	<b>UDRP - Einführung eines internationalen Streitbelegungsinstruments .....</b>	<b>141</b>
<b>3.</b>	<b>Konfliktvermeidung im Vergabeverfahren.....</b>	<b>144</b>
a)	Konfliktvermeidung durch Sunrise Periods.....	144
b)	Sunrise Period der Top Level Domain <i>.info</i> .....	145
c)	Sunrise Period der Top Level Domain <i>.biz</i> .....	146
d)	Sunrise Period der Top Level Domain <i>.name</i> .....	148
e)	Sunrise Period der Top Level Domain <i>.eu</i> .....	149
f)	Sunrise Periods weiterer gTLDs.....	150
g)	Zwischenergebnis.....	151
<b>4.</b>	<b>Sonderverfahren der Streitbeilegung um Domain-Namen in einzelnen Staaten .....</b>	<b>152</b>
a)	Britisches Modell.....	152
b)	Österreichisches Modell.....	153
c)	Chinesisches Modell.....	153
d)	Modell der Europäischen Union .....	153
d)	Internationales Modell: UDRP-Verfahren.....	155
e)	Deutsches Modell: Keine Sonderregelung .....	155
<b>5.</b>	<b>Regeln zur Streitbeilegung nach der UDRP.....</b>	<b>155</b>
a)	Von der UDRP erfasste TLDs .....	156
b)	Streitbelegungsregeln der UDRP.....	156
aa)	Verfahrensablauf.....	156

bb)	Allgemeine Regeln .....	159
cc)	Materielle Kriterien .....	161
<b>6.</b>	<b>Streitbelegungsstellen und Panels .....</b>	<b>163</b>
a)	Streitbelegungsstellen .....	163
b)	Panels und Panelisten .....	164
<b>7.</b>	<b>Rahmenbedingungen und Rechtsnatur der UDRP-Entscheidungen ..</b>	<b>165</b>
a)	Rahmenbedingungen zur UDRP-Entscheidung .....	165
b)	Rechtsnatur der UDRP-Entscheidungen und damit verbundene Probleme .....	167
<b>8.</b>	<b>Haftung der ICANN, der Streitbelegungsstellen und der Panelisten ..</b>	<b>169</b>
<b>9.</b>	<b>Auslegungspraxis zur UDRP .....</b>	<b>169</b>
a)	Beschwerdekriterien .....	171
aa)	Identität oder Ähnlichkeit mit dem Markennamen .....	171
(1)	Begriff der Marke .....	172
(2)	Identität oder Ähnlichkeit .....	175
bb)	Kein legitimes Interesse des Beschwerdegegners .....	178
(1)	Rechtschaffener Verkauf unter dem Domain-Namen .....	181
(2)	Eigene Rechte am Namen .....	183
(3)	Gemeinnützige oder sonstige lautere Nutzung .....	184
cc)	Bösgläubigkeit des Beschwerdegegners .....	187
(1)	Bösgläubige Registrierung .....	188
(2)	Kumulatives Vorliegen der bösgläubigen Benutzung .....	193
b)	Übertragung oder Löschung des Domain-Namens .....	194
<b>10.</b>	<b>Zwischenbilanz .....</b>	<b>195</b>
a)	Kritik grundsätzlicher Art .....	195
b)	Verfahrensrechtliche Problempunkte .....	196
<b>V.</b>	<b>FORMEN DER INTERNATIONALEN STREITBEILEGUNG .....</b>	<b>201</b>
<b>1.</b>	<b>Allgemein zur internationalen Streitbeilegung .....</b>	<b>201</b>
a)	Schiedsgerichtsverfahren .....	202
aa)	Ad-hoc-Schiedsgerichte .....	203
bb)	Institutionelle Schiedsverfahren .....	203
b)	Streitschlichtung .....	206
<b>2.</b>	<b>Verfahrensstandards im Internationalen Schieds- und Streitschlichtungsverfahren .....</b>	<b>208</b>
a)	Verfahrensstandards des Schiedsverfahrens .....	209
aa)	Verfahrensablauf .....	210
bb)	Allgemeine Regeln .....	212
cc)	Schiedsgerichte und Rolle der Schiedsstellen .....	213
dd)	Entscheidungen des Schiedsgerichts .....	216
ee)	Gebühren und Kosten .....	218
ff)	Haftungsausschluss .....	220
gg)	Beschleunigtes Verfahren .....	220
hh)	Einstweiliger Rechtsschutz .....	223
b)	Verfahrensstandards im Streitschlichtungsverfahren .....	226
<b>3.</b>	<b>UDRP-Verfahrensregeln im Vergleich zu den internationalen Verfahrensstandards .....</b>	<b>228</b>
a)	Verfahrensablauf .....	228
b)	Allgemeine Regeln .....	230
c)	Schiedsgerichte und Schiedsstellen .....	232

d)	UDRP-Entscheidungen und Kontrolle .....	233
e)	Gebühren und Kosten .....	234
f)	Haftungsausschluss .....	235
<b>4.</b>	<b>Einordnung der UDRP und Rules: alte Form im neuen Gewande?..</b>	<b>235</b>
a)	Zugehörigkeit zur außergerichtlichen internationalen Streitbeilegung .....	236
b)	Kein internes Recht .....	236
c)	Kein Schlichtungsverfahren .....	236
d)	Charakterzüge eines Schiedsverfahrens .....	237
e)	Unterschiede zum Schiedsverfahren .....	237
f)	Unterschiede zwischen Schiedsspruch und UDRP-Entscheidung .....	239
g)	UDRP: Verfahren sui generis .....	240
<b>5.</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>240</b>
<b>VI.</b>	<b>PRIVATWIRTSCHAFT IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN PRIVATAUTONOMIE UND RECHTSSTAATLICHKEIT .....</b>	<b>243</b>
<b>1.</b>	<b>Ruf nach höheren Verfahrensstandards für das UDRP-Verfahren..</b>	<b>243</b>
a)	Rechtfertigung für die Heranziehung internationaler Verfahrensstandards .....	243
b)	Zugrundegelegender Maßstab .....	247
<b>2.</b>	<b>Schlussfolgerungen für das UDRP-Verfahren .....</b>	<b>249</b>
a)	Verfahrensregeln .....	250
aa)	Verfahrenseinleitung .....	250
bb)	Ausschlussfrist zur Beschwerdeerwiderung .....	251
cc)	Wahl der Streitbeilegungsstelle und Besetzung des Panels .....	253
dd)	Allgemeine Regeln .....	254
ee)	Einheitlichkeit der UDRP-Entscheidungen .....	256
ff)	Rechtsbehelfe zu den UDRP-Entscheidungen .....	256
b)	Beschwerdekriterien .....	259
aa)	Darlegungs- und Beweislast .....	260
bb)	Identische oder verwechslungsfähige Domain-Namen .....	261
cc)	Legitimes Interesse .....	263
dd)	Bösgläubige Registrierung und Benutzung .....	264
ee)	Reverse Hijacking .....	265
ff)	Präzedenzcharakter der Entscheidungen .....	266
<b>3.</b>	<b>Zusammenfassung und Fazit .....</b>	<b>267</b>
<b>VII.</b>	<b>AUSBLICK - WIE VIEL STAAT BRAUCHT ICANN? ....</b>	<b>269</b>
<b>1.</b>	<b>Übernahme von Infrastrukturaufgaben durch nichtstaatliche Akteure .....</b>	<b>269</b>
<b>2.</b>	<b>Regulierungsdebatte .....</b>	<b>271</b>
a)	Grundsätzliche Aspekte .....	271
b)	Regulierungsdebatte bei den Internet-Stakeholdern .....	273
<b>3.</b>	<b>Stellungnahme .....</b>	<b>276</b>
<b>VIII.</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>281</b>