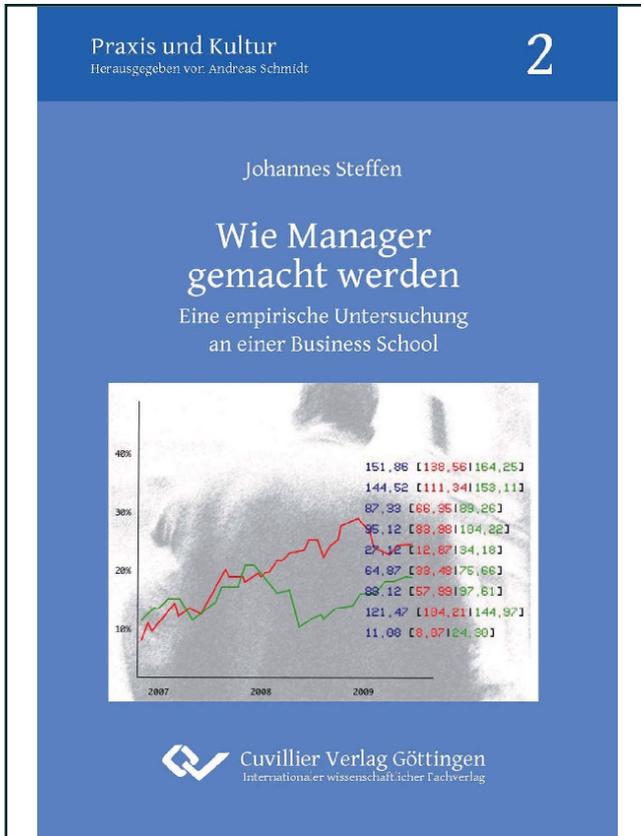




Johannes Steffen (Autor)

Wie Manager gemacht werden

Eine empirische Untersuchung an einer Business School



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/47>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| 1 Einleitung | 3 |
| 2 Die Institution Business School | 5 |
| 2.1 Die Geschichte der Business School | 5 |
| 2.2 Ausbildungsangebote an der Business School | 21 |
| 3 Forschungskonzeption | 33 |
| 3.1 Feldforschung in der Ökonomie | 33 |
| 3.2 Theoretische Fundierung | 36 |
| 4 Innenansichten einer Institution | 47 |
| 4.1 Vorstellungen, Motivationen und Ausformungen des Berufsziels Managementposition | 47 |
| 4.2 Ehrgeiz und Engagement als praktisches Handeln | 54 |
| 4.3 Konkurrenz und Kooperation: Verhalten im Netzwerk | 65 |
| 4.4 Kulturelle Kompetenz und die Inszenierung des Globalen | 68 |
| 4.5 Unterrichtsinhalte. Wege zum souveränen Handeln in Managementpositionen | 73 |
| 4.6 Umgebungsqualitäten | 92 |
| 5 Dynamisierung des Dispositivs <i>Managementausbildung</i> | 99 |
| 5.1 Komplexitätsreduktion als kulturelle Strategie | 99 |
| 5.2 Individuelle Integrationen und Modifikationen der managerialen Praxis durch die Studierenden | 111 |
| 5.3 Versprechen und Wirkung | 118 |
| 6 Ero-epische Gespräche | 125 |
| 7 Literaturverzeichnis | 127 |
| 8 Internetquellen | 137 |