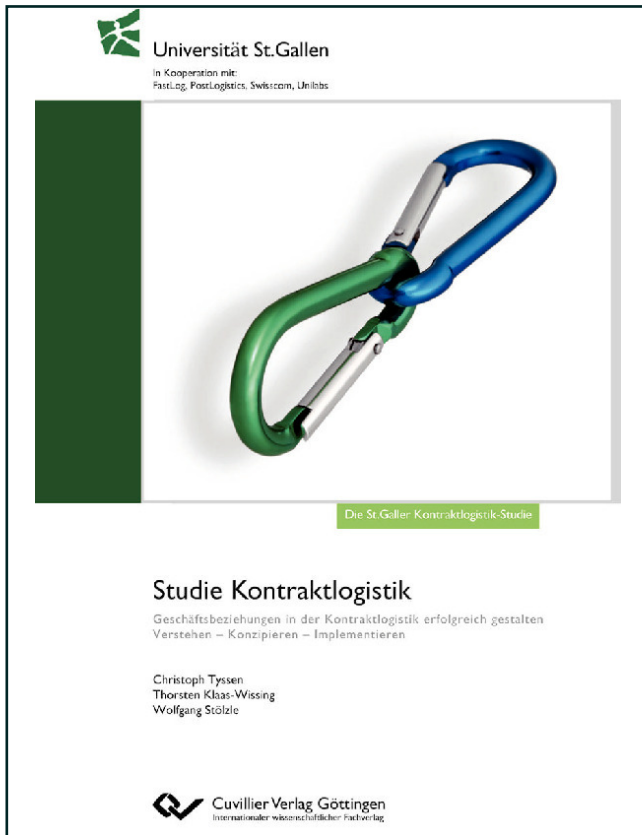




Thorsten Klaas-Wissing (Autor)  
Wolfgang Stölzle (Autor)  
Christoph Tyssen (Autor)

## **Studie Kontraktlogistik**

Geschäftsbeziehungen in der Kontraktlogistik erfolgreich gestalten - Verstehen - Konzipieren - Implementieren



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/756>

Copyright:  
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

Autoren.....	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	8
Tabellenverzeichnis.....	8
Abkürzungsverzeichnis.....	9
Geleitwörter und Unternehmensprofile.....	10
Management Summary.....	18
1 Einleitung.....	19
1.1 Kontraktlogistik – Wachstumsmarkt mit besonderen Anforderungen.....	19
1.2 Aufsetzpunkte der Untersuchung – Ein Überblick.....	20
1.3 Untersuchungsperspektive.....	23
1.4 Ziel und Aufbau der Studie.....	25
2 Definitive Grundlagen.....	26
2.1 Zum Begriff der Kontraktlogistik.....	26
2.2 Ablauf von Kontraktlogistikprojekten.....	27
2.3 Untersuchungsmodell der Studie.....	29
3 Studiendesign.....	31
3.1 Erhebungsmethode – Expertenworkshops und Fallstudien.....	31
3.2 Analyseverfahren – qualitatives Bench-marking.....	32
4 Fallstudienforschung.....	33
4.1 Inhalte und Aufbau des Gesprächsleitfadens.....	33
4.2 Allgemeiner Überblick über die Fallstudienauswahl.....	34
4.3 Kurzbeschreibung der einzelnen Fallstudien.....	39
5 Ergebnisse.....	43
5.1 Fallübergreifende Erkenntnisse.....	43
5.2 Erkenntnisse zu spezifischen Themenschwerpunkten.....	45
5.3 Erkenntnisse aus dem qualitativen Benchmarking.....	52
5.3.1 Aufbau der Benchmarking-Analyse.....	52
5.3.2 Vertikale Ergebnisbetrachtung.....	54
5.3.2.1 Verstehensphase.....	54
5.3.2.2 Konzipierungsphase.....	60
5.3.2.3 Implementierungsphase.....	64
5.3.2.4 Zusammenfassung.....	68
5.3.3 Horizontale Ergebnisbetrachtung.....	70
6 Schlussbetrachtung und Ausblick.....	75
Literaturverzeichnis.....	78