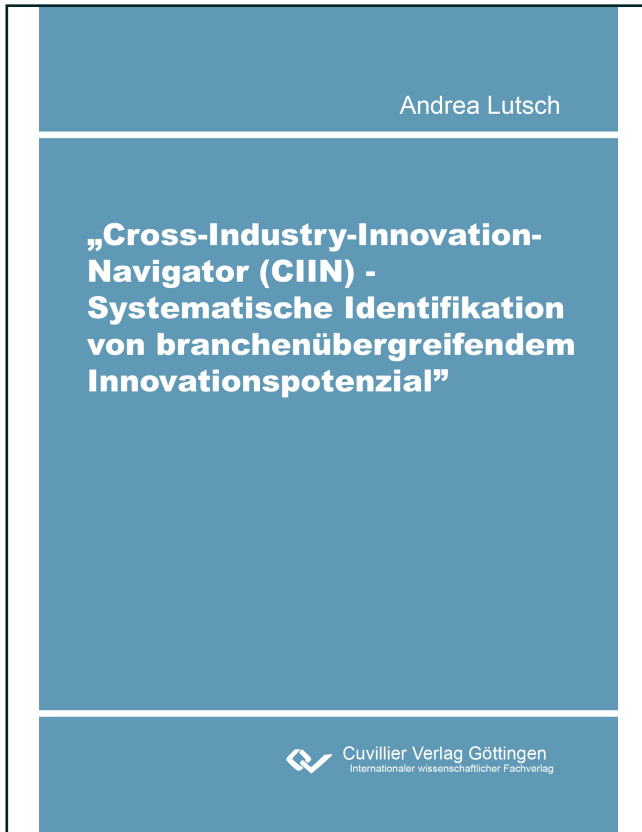




Andrea Lutsch (Autor)

**Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN) -  
Systematische Identifikation von  
branchenübergreifendem Innovationspotenzial**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/9017>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Abkürzungsverzeichnis .....  | V  |
| Abbildungsverzeichnis.....   | VI |
| Abstract .....   | 1  |
| 1 Unternehmerische Chancen in einem dynamischen Umfeld.....  | 4  |
| 1.1 Zielsetzung und Forschungsfragen .....   | 8  |
| 1.2 Forschungsdesign .....   | 12 |
| 1.3 Untersuchungsdesign.....   | 14 |
| 1.4 Vorgehensweise .....   | 15 |
| 2 Problemanalyse und konzeptionelle Grundlagen des<br>Untersuchungsgebietes .....                          | 17 |
| 2.1 Innovationsbegriff .....   | 17 |
| 2.2 Innovationsklassifizierung.....  | 21 |
| 2.2.1 Einteilung nach dem Innovationsobjekt.....   | 21 |
| 2.2.2 Einteilung nach der Innovationsintensität: Radikale und<br>inkrementelle Innovation.....             | 22 |
| 2.2.3 Einteilung nach dem Innovationsursprung: Open-<br>Innovation vs. Closed-Innovation.....              | 23 |
| 2.3 Cross-Industry-Innovation.....   | 25 |
| 2.3.1 Outside-In-Prozess .....   | 27 |
| 2.3.2 Inside-Out-Prozess .....   | 28 |
| 2.3.3 Coupled-Prozess .....  | 29 |
| 2.3.4 Die Phasen des Cross-Industry-Innovationsprozesses...  | 30 |
| 2.4 Kernkompetenzen im Unternehmen .....   | 32 |
| 2.4.1 Kompetenzorientierte Diversifikation.....  | 37 |
| 2.4.2 Abgrenzung und Synergie: Ressourcen und Kompetenzen<br>im strategischen Unternehmensmanagement ..... | 38 |
| 3 Stand der Forschung: Cross-Industry-Innovation-Modelle .....   | 40 |
| 3.1 Modell des ITEM-HSG.....   | 40 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 3.2   | Modell von Gassmann und Zeschky.....  | 41 |
| 3.3   | Modell von Enkel und Horváth.....   | 42 |
| 3.4   | Modell von Brunswicker und Hutschek.....  | 43 |
| 3.5   | Modell von Kalogerakis .....  | 44 |
| 3.6   | Modell von Steinle, Mijns und Muckenschnabl .....   | 45 |
| 3.7   | Modell von Majchrzak, Cooper und Neece.....   | 46 |
| 3.8   | Modell von Khan und Möhrle .....  | 47 |
| 3.9   | Modell von Lakhani, Jeppesen, Lohse und Panetta .....   | 48 |
| 3.10  | Modell von Echterhoff.....  | 49 |
| 3.11  | Anforderungen für die Entwicklung des CIIN .....  | 50 |
| 4     | Systematische Identifikation von branchenübergreifendem<br>Innovationspotenzial – Der Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN)<br>..... | 53 |
| 4.1   | Ziel und Nutzen des Vorgehensmodells .....  | 53 |
| 4.2   | Konzeptioneller Aufbau des Cross-Industry-Innovation-<br>Navigators.....  | 57 |
| 4.3   | Analysephase .....  | 61 |
| 4.3.1 | Vorgehensweise in der Analysephase .....  | 61 |
| 4.3.2 | Methodische Umsetzung der Analysephase .....  | 66 |
| 4.3.3 | Fallstudienresultate Analysephase.....  | 72 |
| 4.4   | Abstraktionsphase .....   | 78 |
| 4.4.1 | Vorgehensweise in der Abstraktionsphase .....   | 78 |
| 4.4.2 | Methodische Umsetzung der Abstraktionsphase .....   | 80 |
| 4.4.3 | Fallstudienresultate Abstraktionsphase.....   | 83 |
| 4.5   | Analogiephase.....  | 86 |
| 4.5.1 | Vorgehensweise in der Analogiephase .....   | 86 |
| 4.5.2 | Methodische Umsetzung der Analogiephase.....  | 88 |
| 4.5.3 | Fallstudienresultate Analogiephase.....   | 94 |
| 4.6   | Bewertungsphase .....   | 97 |
| 4.6.1 | Vorgehensweise in der Bewertungsphase .....   | 97 |

