



Reinhold Gracner (Autor)

Aktienscreening mit der Doppelmixmethode

Eine empirische Studie zum Auffinden der richtigen Aktien



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8774>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	VIII
1. Einleitung	1
2. Bewertungsmethoden	3
2.1 Discounted Cashflow Modell	4
2.1.1 Zweistufiger Ansatz	4
2.1.2 Einstufiger Ansatz	5
2.1.3 Nichtlinearer Ansatz	7
2.2 Multiplikatorenmethode	14
2.2.1 Kurs/Gewinn-Verhältnis	15
2.2.2 Kurs-Gewinn-Wachstums-Verhältnis	17
2.2.3 Kurs/Buchwert-Verhältnis	18
2.2.4 Kurs/Umsatz-Verhältnis	22
3. Backtest	23
3.1 Durchführung	24
3.2 Aktienuniversum	25
3.3 Handelsfrequenz	26
3.4 Unternehmenskategorien	27
3.4.1 Wachstumsunternehmen	28
3.4.2 Reife Unternehmen	28
3.4.3 Turnaround Unternehmen	29
3.5 Methodenmix	30
4. Ergebnisse	31
4.1 Discounted Cashflow Verfahren	31
4.2 Kurs/Gewinn-Verhältnis im Branchenvergleich (KGV _b)	35
4.3 Kurs/Gewinn-Verhältnis im internen Vergleich (KGV _i)	38

4.4 Kurs/Gewinn-Wachstums-Verhältnis (PEG)	41
4.5 Kurs/Buchwert-Verhältnis im Branchenvergleich (KBV _b)	44
4.6 Kurs/Buchwert-Verhältnis / Rendite (KBV _a)	47
4.7 Kurs/Umsatz-Verhältnis (KUV)	53
4.8 Mix-Methode	56
4.8.1 Bewertungsmatrix.....	56
4.8.2 Doppelmixmethode	59
4.9 Einfluss der Haltedauer	61
5. Schlusswort	63
6. Kritische Würdigung.....	69
7. Bewertungsbeispiel.....	73