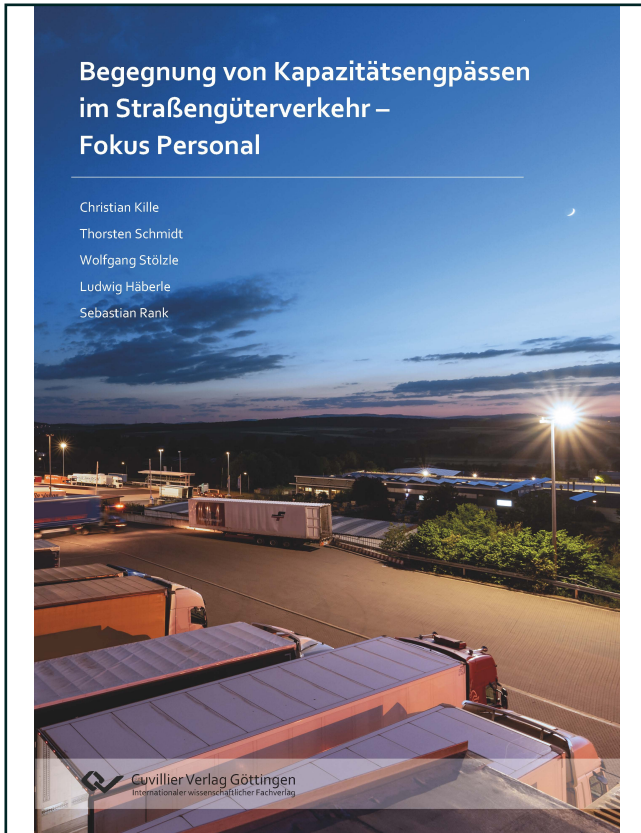




Ludwig Häberle (Autor)  
Christian Kille (Autor)  
Sebastian Rank (Autor)  
Thorsten Schmidt (Autor)  
Wolfgang Stölzle (Autor)

## **Begegnung von Kapazitätsengpässen im Straßengüterverkehr - Fokus Personal**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8758>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Motivation</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Vorgehensweise</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Quantifizierung des Fahrpersonalmangels im Straßengüterverkehr</b> .....	<b>5</b>
3.1	Vorbemerkungen .....	5
3.2	Methodisches Vorgehen und Begriffsbestimmung .....	6
3.3	Quantifizierung der Fachkräftelücke an Fahrpersonal .....	9
3.3.1	Justierung der Fachkräftelücke – Basis .....	11
3.3.2	Justierung der Fachkräftelücke – dynamische, jährliche Effekte.....	14
3.3.3	Fachkräftemangel – Ergebnis, Diskussion und Prognose.....	16
<b>4</b>	<b>Ursachen und Wirkungen der Kapazitätsengpässe</b> .....	<b>19</b>
4.1	Ursachen des Mangels an Fahrpersonal .....	19
4.2	Wirkungen des Mangels an Fahrpersonal und deren Quantifizierung.....	23
4.3	Wahrnehmung und Erwartungshaltung des Fahrpersonals – Befragung der Zielgruppe .....	29
<b>5</b>	<b>Lösungsansätze und Maßnahmen zur Begegnung der Kapazitätsengpässe</b> .....	<b>35</b>
5.1	Politische Maßnahmen .....	36
5.1.1	Ausweitung des Einsatzes von Lang-Lkw – erhöhte Produktivität bei konstanter Fahrpersonalanzahl – Effizienzsteigerung.....	36
5.1.2	Zusätzliche Park- und Rastanlagen entlang von Autobahnen schaffen – Personalgewinnung.....	37
5.1.3	Führerschein mit 17 senkt die Zugangsbarrieren für jungen Nachwuchs – Personalgewinnung.....	37
5.1.4	Staatlich geförderte Image- und Ausbildungsinitiative betont die Relevanz des Berufsbildes – Personalgewinnung .....	38
5.1.5	Berufsanerkennung von Fahrpersonal aus Drittstaaten vereinfachen und Zugangsbarrieren reduzieren – Personalgewinnung .....	39
5.2	Etablierte Maßnahmen auf Unternehmensebene .....	40
5.2.1	Vorladeequipment reduziert Standzeiten an der Rampe – Effizienzsteigerung .....	40
5.2.2	Gemeinsame Verkehrskonzepte – Unternehmensübergreifende Abstimmung über präzises Forecasting von Transportmengen – Effizienzsteigerung .....	41
5.2.3	Einsatz von Predictive Maintenance zur Vorbeugung von Fahrzeugausfällen – Effizienzsteigerung.....	42
5.2.4	Fahrerzentrierte Einsatzplanung zur Verbesserung der Arbeitszufriedenheit und Work-Life-Balance – Personalgewinnung .....	42
5.2.5	Driver Officer als direkter Ansprechpartner rund um alle Fahrpersonal-Belange – Personalgewinnung 43	
5.2.6	Ausbildungsinitiative und Social-Media-Marketing für die Nachwuchsgewinnung – Personalgewinnung .....	44
5.2.7	Fahrpersonalrekrutierung im Ausland mit Shuttle-Service erhöht den Fahrpersonalpool – Personalgewinnung .....	44

5.2.8	Fahrer-wirbt-Fahrer-Prämie wirkt dem Mangel nicht nachhaltig entgegen – Personalgewinnung ....	45
5.3	Perspektivische Maßnahmen auf Unternehmensebene – nachhaltige Begegnung des Fahrpersonalmangels	46
5.3.1	Additive Fertigungsverfahren – Transporte vermeiden durch bedarfsgerechte Produktion vor Ort .....	46
5.3.2	Automatisiertes und autonomes Fahren – große Potenziale mit hohen strukturellen Hürden.....	47
5.3.3	Optimierungsverfahren des Operations Research – etabliert mit Aussicht auf verstärkten Einsatz auf neuen Anwendungsfeldern.....	48
5.3.4	Transparenz und Gaia-X – digitale Infrastruktur als Voraussetzung kollaborativer Maßnahmen.....	49
5.3.5	Online-Kooperations-Plattformen als digitale Marktplätze – Überwinden aktueller Hemmnisse verspricht hohe Effizienzgewinne.....	49
5.3.6	Integration der Logistik in die Produktionsplanung und -steuerung – Paradigmenwechsel zur ganzheitlichen statt produktionszentrierten Wertschöpfung.....	51
5.3.7	Abschließende Bewertung der perspektivischen Maßnahmen.....	51
<b>6</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>53</b>

**Anhang**

Literaturverzeichnis

Weitere Literatur

Autoren

Trägerschaft