



Sirkka Schukat (Autor)

Akzeptanz- und Ökonomiefragen zu Tierwohl und Smart Products in der deutschen Landwirtschaft

Sirkka Schukat

**Akzeptanz- und Ökonomiefragen
zu Tierwohl und Smart Products
in der deutschen Landwirtschaft**



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8556>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 5 |
| Teil I: | 15 |
| Smart Farming in der Landwirtschaft | 15 |
| I.1 IT in der Landwirtschaft: mit einheitlichen Definitionen zu einheitlichem Verständnis..... | 15 |
| I.2 Die vier industriellen Revolutionen im Kontext der Landwirtschaft | 22 |
| I.3 Voraussetzungen für die Entwicklung von IT-Lösungen zur Umsetzung höherer Tierwohlstandards am Beispiel des Schwanzbeißen in der Schweinemast | 29 |
| I.4 Smart Products in Livestock Farming - an Empirical Study on the Attitudes of German Farmers..... | 36 |
| I.5 Towards an understanding of the behavioral intentions and actual use of smart products among German farmers | 64 |
| Teil II: | 101 |
| Kosten und Akzeptanz von Tierwohl in der Nutztierhaltung | 101 |
| II.1 Indikatoren für die Früherkennung von Schwanzbeißen bei Schweinen - eine Metaanalyse..... | 101 |
| II.2 Kostenkalkulationen verschiedener Szenarien der Initiative Tierwohl im Bereich der Schweinemast am Beispiel eines 960er Mastschweineestalls | 125 |
| II.3 Kostenkalkulationen verschiedener Szenarien der Initiative Tierwohl im Bereich der Schweinemast am Beispiel eines 1.920er Mastschweineestalls..... | 165 |
| II.4 Wie nehmen Mastschweinehalter die Initiative Tierwohl wahr? Eine vergleichende qualitative Inhaltsanalyse der ersten und zweiten Programmphase .. | 204 |
| II.5 Comparing work times of animal welfare and non-animal welfare pig fattening farms in Germany using work diaries | 237 |
| II.6 Animal Welfare Programs in Germany – An Empirical Study on the Attitudes of Pig Farmers | 254 |
| II.7 Fattening Pig Farmers’ Intention to Participate in Animal Welfare Programs .. | 279 |
| II.8 Importance and Feasibility of Animal Welfare Measures from a Consumer Perspective in Germany | 312 |
| Teil III: | 333 |
| Neuroökonomie in der agrarökonomischen Forschung | 333 |
| III.1 Neuroeconomics in der agrarökonomischen Forschung: Eine Status quo Analyse | 333 |

| | |
|---|-----|
| III.2 What links neuroscience to agricultural economics? A review of neuroscientific methods literature in agricultural economic research and marketing | 351 |
| Schlussbetrachtung und Ausblick | 375 |
| Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis | 390 |
| Eidesstattliche Erklärungen | 393 |
| Lebenslauf | 394 |