



Lars Heim (Autor)

Einfluss der Blockchain-Technologie auf Geschäftsmodelle

Entwicklung eines Vorgehensmodells am Beispiel von
intermediären Akteuren



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8410>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	II
Kurzfassung.....	III
Executive Summary	V
Inhaltsverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XIV
1 Relevanz der Blockchain-Technologie vor dem Hintergrund der Geschäftsmodellforschung.....	1
1.1 Was ist eine Blockchain und was sind potentielle Anwendungsgebiete.....	2
1.2 Stand der Forschung: Blockchain-Technologie und Geschäftsmodelle	4
1.3 Ausgangssituation und Handlungsbedarf.....	6
1.4 Forschungsziel und Forschungsfragen.....	7
2 Forschungskonzept und Vorgehensweise	10
2.1 Ableitung und Differenzierung der Analysekomponenten eines möglichen Vorgehensmodells	10
2.2 Integrierte Illustrations-Mehrfallstudie.....	12
2.3 Aufbau der Arbeit	17
3 Konzeption der Analysekomponenten eines Vorgehensmodells	20
3.1 Abstraktionsphase zur Erhebung eines Geschäftsmodells.....	20
3.1.1 Geschäftsmodelle.....	20
3.1.1.1 Definition von Geschäftsmodellen.....	21
3.1.1.2 Instrumente zur Analyse und Entwicklung von Geschäftsmodellen.....	22
3.1.2 Abstraktionsphase der integrierten Illustrations-Mehrfallstudie.....	36
3.1.2.1 Vorstellung der Fallstudienunternehmen	37
3.1.2.2 Schlüsselpartner	39
3.1.2.3 Schlüsselaktivitäten	40
3.1.2.4 Schlüsselressourcen	41
3.1.2.5 Wertangebot	42
3.1.2.6 Kundenbeziehungen.....	43
3.1.2.7 Vertriebs- und Kommunikationskanäle.....	44
3.1.2.8 Kundensegmente	45
3.1.2.9 Kostenstruktur.....	45
3.1.2.10 Einnahmequellen.....	46

3.2 Spezifizierungsphase zur Identifikation des Geschäftsmodelltyps und der Kundenjobs eines Geschäftsmodells	48
3.2.1 Intermediäre Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle	48
3.2.1.1 Intermediäre Unternehmenstypen	50
3.2.1.2 Einordnung intermediärer Unternehmen in die Systematik des Business Model Canvas	55
3.2.1.2.1 Infrastrukturmanagement	56
3.2.1.2.2 Arten von Wertangeboten intermediärer Unternehmen	60
3.2.1.2.3 Finanzielle Aspekte	62
3.2.2 Die Job-to-Be-Done Theorie	65
3.2.2.1 Inhaltliche Abgrenzung der JTBD-Theorie	66
3.2.2.2 Job-As-Progress	67
3.2.2.3 Der Kundenjob	69
3.2.2.3.1 Die Grundlagen des Kundenjobs	69
3.2.2.3.2 Die Formulierung der Aufgabe	72
3.2.2.3.3 Die Identifizierung einer Aufgabe	73
3.2.2.4 Wettbewerbsumfeld	76
3.2.2.5 Wirkungskräfte	77
3.2.2.6 Einbindung der Job-To-Be-Done Theorie in das bestehende Framework der Geschäftsmodellforschung	79
3.2.2.6.1 Das Value Proposition Canvas	79
3.2.2.6.2 Erweiterung des Value Proposition Canvas vor dem Hintergrund der JTBD-Theorie	84
3.2.3 Spezifizierungsphase der integrierten Illustrations-Mehrfallstudie	85
3.2.3.1 Spezifizierung des Geschäftsmodells anhand der intermediären Unternehmenstypen	86
3.2.3.1.1 Infrastruktur Management	86
3.2.3.1.2 Wertangebot	88
3.2.3.1.3 Finanzielle Aspekte - Einnahmequellen	89
3.2.3.1.4 Teilergebnis der Spezifizierung des Geschäftsmodells – Einordnung nach intermediären Unternehmenstypen	89
3.2.3.2 Spezifizierung des Geschäftsmodells anhand der Job-to-Be-Done Theorie	91
3.2.3.2.1 Differenzierung des Wertangebots	91
3.2.3.2.2 Identifikation des Job-to-Be-Done	95
3.2.3.2.3 Teilergebnis der Spezifizierung des Geschäftsmodells – Identifikation des Kundenjobs	100
3.3 Synthesephase zur Verbindung eines Geschäftsmodells mit Archetypen der Blockchain-Technologie	103

3.3.1 Technische Funktionsweise der Blockchain-Technologie.....	104
3.3.1.1 Definition der Blockchain-Technologie	104
3.3.1.2 Blockchain als Begriff in verschiedenen Funktionen.....	105
3.3.1.3 Funktionsweise der Blockchain-Technologie	108
3.3.1.4 Blockchain-Nutzergruppen.....	111
3.3.1.5 Konsensmechanismus	112
3.3.1.5.1 Proof-Based Konsensmechanismen	113
3.3.1.5.2 Voting-Based Konsensmechanismen	116
3.3.1.6 Smart Contracts.....	119
3.3.2 Klassifizierung der Blockchain-Technologie.....	120
3.3.2.1 Öffentlich-Zulassungsfreie Blockchains.....	122
3.3.2.2 Öffentlich-Zulassungsbeschränkte Blockchains	124
3.3.2.3 Privat-Zulassungsfreie Blockchains	125
3.3.2.4 Privat-Zulassungsbeschränkte Blockchains	126
3.3.3 Ökonomische Funktionsweise der Blockchain Technologie.....	128
3.3.3.1 Die Blockchain-Technologie aus neoklassischer Sicht	129
3.3.3.2 Die Blockchain-Technologie aus neu-institutionenökonomischer Sicht	133
3.3.3.3 Blockchain-Technologie als Möglichkeit zur Reduktion von Transaktionskosten	135
3.3.3.4 Transaktionsvorteile der Blockchain-Technologie	137
3.3.4 Anwendungsfelder der Blockchain-Technologie für Geschäftsmodelle	141
3.3.4.1 Datenintegrität	142
3.3.4.2 Registrierung und Beurkundung	143
3.3.4.3 Abwicklung von Transaktionen	144
3.3.4.4 Anwendungsfelder der Blockchain-Technologie vor dem Hintergrund intermediärer Geschäftsmodelle.....	145
3.3.5 Geschäftsmodellenspezifische Ausgestaltung der Blockchain- Infrastruktur	148
3.3.6 Synthesephase der integrierten Illustrations-Mehrfallstudie	150
3.3.6.1 Identifikation der Anwendungsfelder der Blockchain-Technologie in dem vorliegenden Geschäftsmodell.....	150
3.3.6.2 Identifikation der Transaktionsvorteile zur geschäftsmodellenspezifischen Ausgestaltung der Blockchain-Infrastruktur	151
3.3.6.3 Ergebnis der Synthesephase	153
3.4 Evaluationsphase zur Bewertung eines Geschäftsmodells vor dem Hintergrund eines Blockchain-Archetyps	157

3.4.1 Innovation von Geschäftsmodellen unter Unsicherheit.....	158
3.4.1.1 Technologiefrüherkennung und Szenarioplanung.....	159
3.4.1.2 Belastungstests für zukünftige Geschäftsmodelle	161
3.4.1.3 Ablauf des Stresstestings für Geschäftsmodelle	162
3.4.1.4 Anwendungsfall Stresstesting für Geschäftsmodelle: Implementation der Blockchain-Technologie	169
3.4.2 Evaluationsphase der Illustrations-Mehrfallstudie.....	173
3.4.2.1 Auswahl und Beschreibung des Geschäftsmodells sowie Identifikation und Auswahl von Stressfaktoren	174
3.4.2.2 Gegenüberstellung der Geschäftsmodellkomponenten mit dem Stressfaktor sowie Erstellung einer Heatmap	175
3.4.2.3 Analyse der Heatmap und Rückschlüsse auf Schwachpunkte des Geschäftsmodells	178
3.4.3 Zusammenfassung der integrierten Illustrations-Mehrfallstudie.....	181
4 Schlussfolgerungen und Implikationen	183
4.1 Zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse.....	183
4.2 Beitrag der Arbeit für Wissenschaft und Praxis.....	186
4.3 Weiterer Forschungsbedarf und Ansätze zur Erweiterung und Vertiefung	191
Literaturverzeichnis	193
Anhang.....	217
Anhang 1: Fallstudie – Abstraktionsphase.....	217
Anhang 2: Value Proposition Canvas	221
Anhang 3: Fallstudie – Spezifizierungsphase	224
Anhang 4: Fallstudie – Synthesephase	253
Anhang 5: Fallstudie – Evaluationsphase	259