



Mira Knoop (Autor)

Personalmanagement in der Landwirtschaft: Fokus Sonderkulturen und Arbeitgebermarketing



**INTERNATIONALE REIHE
AGRIBUSINESS**

Band 30 Mira Knoop

**Personalmanagement in der
Landwirtschaft:
Fokus Sonderkulturen und
Arbeitgebermarketing**



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8355>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Struktur der Arbeit	1
Teil I: Überblick über den deutschen Markt für Obst und Gemüse ..	11
I.1: Der Markt für Obst und Gemüse 2018	11
I.2: Der Markt für Obst und Gemüse 2019	38
Teil II: Personalwirtschaftliche und ökonomische Fragestellungen des deutschen Sonderkulturanbaus.....	64
II.1: Personalmanagement am Beispiel Sonderkulturen	64
II.2: Arbeitsaufwand und Produktionskosten im Erdbeeranbau in Abhängigkeit ausgewählter Anbausysteme.....	94
II.3: Vertriebsformen in der Landwirtschaft am Beispiel der deutschen Erdbeervermarktung	103
Teil III: Landwirtschaftliches Arbeitgebermarketing.....	122
III.1: Die Gesundheit am Arbeitsplatz in der Landwirtschaft: Wo liegen die Belastungen, Wie wird die Arbeit erleichtert und die Gesundheit gefördert? 122	
III.2: Wahrnehmung und Einordnung von Belastungsfaktoren junger Landwirte ..	141
III.3: Möglichkeiten den Gartenbau als Arbeitgeber attraktiver zu gestalten: Eine Befragung unter gartenbaulichen Betriebsleitern	164
III.4: Determinants of young workers' intention to stay on agricultural holdings in Germany	173
III.5: Effective differences of unipolar and bipolar job satisfaction measures in German agricultural holdings	211
Schlussbetrachtung und Ausblick	240
Erklärungen	250
Lebenslauf.....	251
Danksagung.....	253