



Madan Arora (Autor)
Geschäftskultur in Indien
Kultureller Leitfaden für Doing Business in India

Dr. Madan M. Arora

Geschäftskultur in Indien

Kultureller Leitfaden für
Doing Business in India



Cuvillier Verlag Göttingen

Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8313>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Geleitwort | vii |
| Vorwort | x |
| Der Autor..... | xii |
| Gliederung..... | xiii |
| Abbildungsverzeichnis | xvi |
| Tabellenverzeichnis..... | xvii |
| Anhangsverzeichnis | xviii |
| Abkürzungsverzeichnis | xix |
| | |
| 1 Einführung..... | 1 |
| 1.1 Geschichte Indiens | 3 |
| 1.1.1 Kulturgeschichte Indiens | 4 |
| 1.1.2 Entdeckung Indiens durch die Europäer und die Kolonialzeit..... | 5 |
| 1.2 Indische Union | 7 |
| 1.3 Indische Gesellschaft..... | 12 |
| 1.4 Hinduismus..... | 13 |
| 1.5 Der Inder..... | 20 |
| 1.6 Zusammenfassung | 21 |
| | |
| 2 Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Indien | 23 |
| 2.1 Kulturbegriff..... | 23 |
| 2.2 Zusammentreffen der deutschen und indischen Kultur..... | 25 |
| 2.3 Dimensionen der deutschen und indischen Kultur..... | 29 |
| 2.3.1 Machtdistanz | 31 |
| 2.3.2 Individualismus und Kollektivismus..... | 34 |
| 2.3.3 Maskulinität – Femininität | 38 |
| 2.3.4 Unsicherheitsvermeidung..... | 42 |
| 2.3.5 Lang- und Kurzzeitorientierung | 44 |
| 2.3.6 Interkulturelle Sensibilität | 45 |
| 2.4 Zusammenfassung | 47 |

| | |
|---|------------|
| 3 Kulturelle Aspekte der Geschäftstätigkeit in Indien | 51 |
| 3.1 Beziehungskultur..... | 53 |
| 3.2 Hierarchiedenken..... | 57 |
| 3.3 Kommunikationskultur..... | 60 |
| 3.4 Zeitverständnis | 66 |
| 3.5 Zusammenfassung | 72 |
| 4 Managementkultur in Indien | 75 |
| 4.1 Umgang mit Mitarbeitern | 80 |
| 4.2 Mindset | 85 |
| 4.3 Mitarbeiterführung und -entwicklung | 87 |
| 4.4 Wissenstransfer nach Indien..... | 90 |
| 4.4.1 Ansatzpunkte des Wissentransfers | 93 |
| 4.4.2 Organisation des Wissentransfers..... | 96 |
| 4.4.3 Interne Wissenstransfer durch Mitarbeiterentwicklung..... | 99 |
| 4.4.4 Externer Wissentransfer..... | 103 |
| 4.4.5 Barrieren des Wissentransfers | 115 |
| 4.4.6 Strategien zur Überwindung der Barrieren des Wissentransfers..... | 117 |
| 4.5 Zusammenfassung | 119 |
| 5 Umgang mit dem indischen Geschäftsumfeld | 121 |
| 5.1 Umgang mit Behörden | 121 |
| 5.2 Umgang mit der Bürokratie..... | 123 |
| 5.3 Umgang mit Korruption | 124 |
| 5.4 Arbeitsmarkt und Mitarbeiterfluktuation | 125 |
| 5.5 Zusammenfassung | 131 |
| 6 Verhandlungskultur in Indien | 133 |
| 6.1 Vorbereitung der Verhandlung..... | 137 |
| 6.2 Verhandlungsführung..... | 140 |
| 6.3 Nachverhandlung..... | 145 |
| 6.4 Dos & Don'ts in Indien | 145 |
| 6.5 Zusammenfassung | 147 |

| | |
|---|------------|
| 7 Herausforderungen für eine Geschäftstätigkeit in Indien..... | 149 |
| 7.1 Kulturelle Unterschiede..... | 149 |
| 7.2 Infrastruktur..... | 150 |
| 7.3 Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren..... | 151 |
| 8 Schlussbetrachtungen, Bemerkungen und Anmerkungen | 153 |
| Literatur..... | 157 |
| Internetquellen..... | 163 |
| Anhang | 164 |