

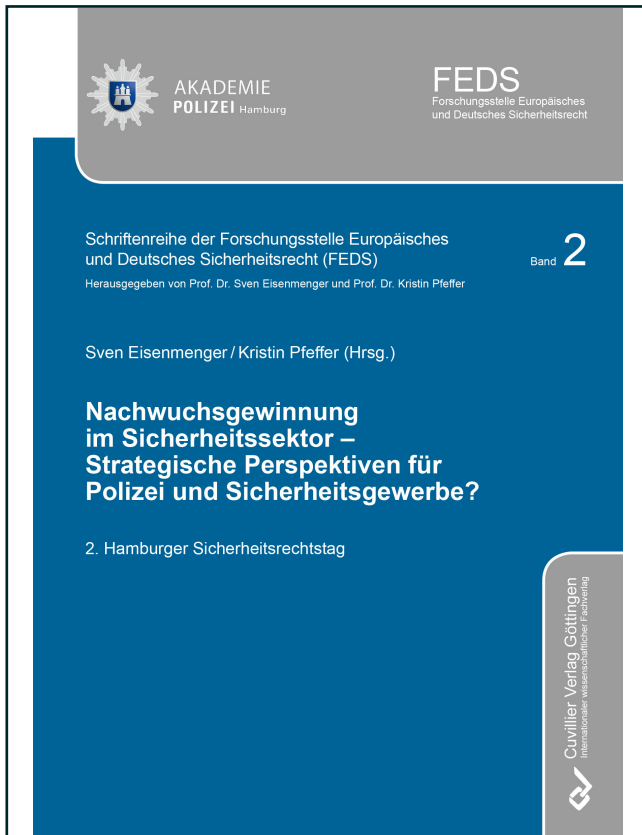


Sven Eisenmenger (Herausgeber)

Kristin Pfeffer (Herausgeber)

Nachwuchsgewinnung im Sicherheitssektor - Strategische Perspektiven für Polizei und Sicherheitsgewerbe?

2. Hamburger Sicherheitsrechtstag



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8221>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
----------------------	---

1. Teil: Begrüßung

Begrüßung anlässlich des 2. Hamburger Sicherheitsrechtstages an der Akademie der Polizei Hamburg	9
---	---

Ralf Martin Meyer

Grußwort	15
-----------------------	----

Dr. Harald Olschok

2. Teil: Die Ausgangslage für Polizei und Sicherheitsgewerbe

Herausforderungen durch den demografischen Wandel –

Wie viele Nachwuchskräfte stehen im Sicherheitssektor bis 2030 zur Verfügung?..	21
--	----

Markus Hoch

Verfassungs- und europarechtliche Analyse – Rahmenbedingungen für die Nachwuchsgewinnung bei Polizei und Sicherheitsgewerbe	29
--	----

Prof. Dr. Sven Eisenmenger

Das Beamtenrecht auf dem Prüfstand – Regelungsbedarfe/-optionen bei den Zugangsbeschränkungen zum Polizeivollzugsdienst für Tätowierungen?	43
---	----

Prof. Dr. Kristin Pfeffer

Zum Stand der Neuregelung des Sicherheitsgewerberechts – Ein Update	55
--	----

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Rolf Stober

3. Teil: Strategische Perspektiven der Polizei

Polizeiliche Anforderungsprofile, Personalauswahl und Nachwuchsgewinnung: Eine Forschungsk Kooperation zwischen der Akademie der Polizei Hamburg und der HWR Berlin	65
--	----

Prof. Dr. Wim Nettelstroth, André Martens & Henriette Binder



4. Teil: Strategische Perspektiven des Sicherheitsgewerbes

Strategische Perspektiven für die Nachwuchsgewinnung –

Die Sicht eines Sicherheitsunternehmens87

Jens Müller

Chancen der Digitalisierung bei Nachwuchsgewinnung und Ausbildung im Sicherheitsgewerbe – Heutige Herausforderungen für die Unternehmen:

Das „neue Sicherheitsunternehmen“95

Dr. Harald Olschok

Strategische Perspektiven für die Nachwuchsgewinnung –

Was können Industrie- und Handelskammern leisten? 107

Angela Hellberg