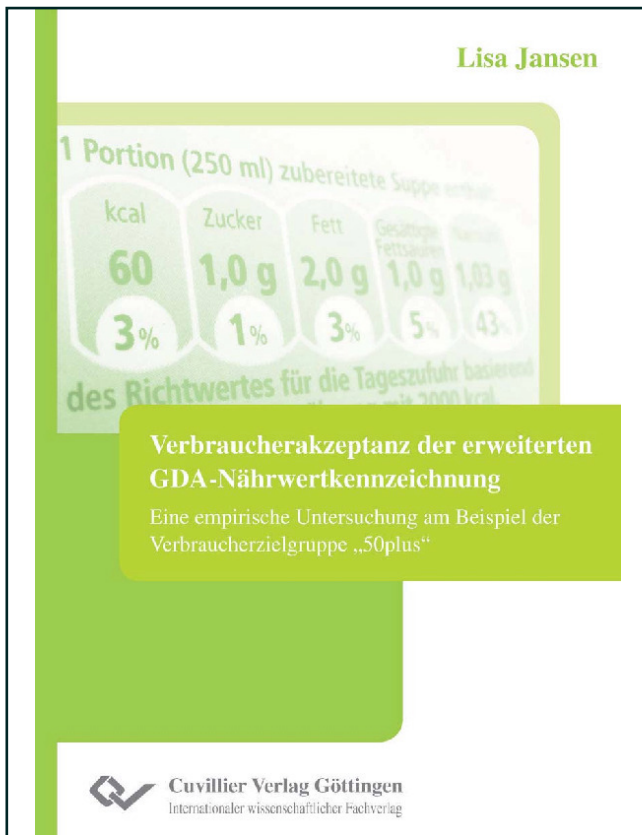




Lisa Jansen (Autor)

## **Verbraucherakzeptanz der erweiterten GDA-Nährwertkennzeichnung**

Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Verbraucherzielgruppe „50plus“



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/521>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## **Inhaltsverzeichnis**

Abbildungsverzeichnis .....	V
Tabellenverzeichnis .....	VIII
Abkürzungsverzeichnis .....	IX

### **Einleitung**

Problemstellung und Zielsetzung .....	1
Aufbau der Arbeit.....	2

### **I Theoretischer Bezugsrahmen**

1 Die Erweiterung der Nährwertkennzeichnung .....	3
1.1 Rechtliche Rahmenbedingungen .....	3
1.2 Die GDA-Nährwertkennzeichnung .....	6
1.3 GDAs aus Sicht wichtiger Interessengruppen .....	11
1.4 Internationale Nährwertkennzeichnungssysteme .....	14
2. Verbraucher(informations-)verhalten am Beispiel von Nährwertinformationen .....	17
2.1 Begriffseinordnungen zum Konstrukt Informationsverhalten .....	17
2.2 Theoretisches Rahmenmodell der Kennzeichnungsnutzung .....	29
2.2 Aktueller Stand der Forschung .....	37
2.3 Hypothetisches Rahmenmodell der GDA-Akzeptanz .....	48
3 Die Zielgruppe „Generation 50plus“ .....	51
3.1 Soziodemografische Charakterisierung .....	52
3.2 Psychografische Charakterisierung .....	65
3.3 Die Gießener Fünfziger Vereinigungen.....	67

### **II Empirischer Bezugsrahmen**

1 Das Forschungsprojekt ANNA 50plus .....	68
1.1 Begründungszusammenhang des Forschungsprojektes.....	68
1.2 Definition operationaler Erhebungsziele .....	70
1.3 Methodenintegration.....	71

2	Die Gruppendiskussion .....	74
2.1	Gruppendiskussion als qualitative Erhebungsmethode .....	74
2.2	Qualitative Ergebnisse .....	83
2.3	Ableitung von Arbeitshypothesen .....	98
3	Der Fragebogen .....	100
3.1	Der Fragebogen als quantitative Erhebungsmethode .....	100
3.2	Fragebogenkonzeption.....	102
3.3	Durchführung der Befragungen.....	109
3.4	Statistische Auswertungsmethoden .....	110

### **III Ergebnisse und deren Relevanz**

1	Ergebnisse der quantitativen Befragung.....	115
1.1	Beschreibung des Studienkollektivs .....	115
1.2	Bekanntheit der GDAs.....	133
1.3	Verständnis der GDA-Kennzeichnungsinhalte.....	138
1.4	Nutzung der GDA-Kennzeichnung .....	152
1.5	Beurteilung der GDAs .....	162
1.6	Aufklärung und Modifikation.....	179
2	Diskussion .....	183
3	Empfehlungen zur Steigerung der GDA-Akzeptanz .....	221
3.1	Zu Inhalten und Gestaltung von Informationsaktivitäten.....	221
3.2	Zu erwünschten Informationsmedien .....	227
3.3	Zur Verantwortlichkeit der Umsetzung .....	230
4	Fazit .....	238
	Zusammenfassung .....	239
	Summary.....	242
	Literaturverzeichnis.....	245
	Anhang	