



Jasmin Decker (Autor)

## **Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen**

Empirische Erkenntnisse und Gestaltungsempfehlungen  
zum Einsatz mobiler Lernanwendungen



**Göttinger Wirtschaftsinformatik**

Herausgeber: J. Biethahn<sup>†</sup> • L. M. Kolbe • M. Schumann

Jasmin Decker

### **Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen**

Empirische Erkenntnisse und  
Gestaltungsempfehlungen zum Einsatz  
mobiler Lernanwendungen

**Band 98**



**Cuvillier Verlag Göttingen**

Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7846>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXV
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen.....	2
1.3 Positionierung der Arbeit und Forschungsmethodik.....	4
1.4 Aufbau der Arbeit.....	6
<b>2 Grundlagen.....</b>	<b>9</b>
2.1 Micro Learning.....	9
2.1.1 Definition und Einordnung.....	9
2.1.2 Dimensionen.....	11
2.2 Mobile Learning.....	11
2.2.1 Definition und Einordnung.....	12
2.2.2 Mobile Lernanwendungen.....	13
2.3 Mobiles Micro Learning.....	16
<b>3 Stand der Forschung zum Einsatz von Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen.....</b>	<b>17</b>
3.1 Methodisches Vorgehen.....	17
3.2 Ergebnisse des Literatur-Reviews.....	20
3.2.1 Auswertung der Micro Learning-Literatur.....	20
3.2.2 Auswertung der Mobile Learning-Literatur.....	22
3.2.2.1 Systematisierung von Mobile Learning.....	22
3.2.2.2 Einordnung der relevanten Publikationen anhand der Systematisierung.....	24
3.3 Forschungslücken und zukünftige Forschungsrichtungen.....	32
<b>4 Forschungsdesign.....</b>	<b>35</b>
4.1 Interviewstudien.....	36
4.1.1 Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign.....	36



4.1.1.1	Grundsatzentscheidungen zum Untersuchungsdesign .....	36
4.1.1.2	Aufbau der Interviewleitfäden .....	37
4.1.2	Ablauf der Interviewstudien .....	38
4.2	Quantitative Studie .....	40
4.2.1	Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign .....	40
4.2.1.1	Grundsatzentscheidungen zum Untersuchungsdesign .....	40
4.2.1.2	Aufbau des Fragebogens .....	41
4.2.2	Ablauf der Befragung .....	41
4.3	Marktanalyse .....	42
4.3.1	Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign .....	42
4.3.2	Ablauf der Befragung .....	43
<b>5</b>	<b>Empirische Erkenntnisse zum Einsatz von Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen .....</b>	<b>45</b>
5.1	Stand der betrieblichen Praxis .....	45
5.1.1	Status quo in den befragten Unternehmen .....	45
5.1.1.1	Beschreibung der Stichprobe .....	45
5.1.1.2	Organisation der betrieblichen Aus- und Weiterbildung .....	47
5.1.1.3	Einsatz von Micro und Mobile Learning .....	48
5.1.2	Marktangebot mobiler Lernanwendungen .....	53
5.1.2.1	Beschreibung der Stichprobe .....	53
5.1.2.2	Technische Ausgestaltung der mobilen Lernanwendungen .....	55
5.1.2.3	Didaktische Ausgestaltung der mobilen Lernanwendungen .....	56
5.1.2.4	Betrieblicher Einsatz der mobilen Lernanwendungen .....	57
5.1.2.5	Ergebnisse der Kurzinterviews .....	58
5.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	59
5.2	Anwendungsszenarien .....	60
5.2.1	Anwendungsszenarien im unabhängigen Kontext .....	60
5.2.2	Anwendungsszenarien im formalisierten Kontext .....	61
5.2.3	Anwendungsszenarien im physischen Kontext .....	62
5.2.4	Anwendungsszenarien im sozialisierenden Kontext .....	63
5.2.5	Validierung der Anwendungsszenarien durch quantitative Studienergebnisse .....	64



5.2.6	Zusammenfassung der Anwendungsszenarien .....	69
5.3	Einflussfaktoren auf die Adoption .....	71
5.3.1	Formulierung der Forschungsmodelle .....	71
5.3.1.1	Technische Einflussfaktoren .....	73
5.3.1.2	Organisatorische Einflussfaktoren .....	74
5.3.1.3	Externe Einflussfaktoren .....	76
5.3.1.4	Individuelle Einflussfaktoren .....	77
5.3.2	Evaluation der Forschungsmodelle .....	79
5.4	Potenziale und Herausforderungen .....	84
5.4.1	Potenziale .....	84
5.4.1.1	Individuelle Potenziale .....	84
5.4.1.2	Unternehmensbezogene Potenziale .....	85
5.4.2	Herausforderungen .....	88
5.4.2.1	Technische Herausforderungen .....	88
5.4.2.2	Organisatorische Herausforderungen .....	89
5.4.2.3	Didaktische Herausforderungen .....	92
5.4.3	Zusammenfassung der Potenziale und Herausforderungen .....	93
5.5	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....	96
<b>6</b>	<b>Prototypische Entwicklung mobiler Lernanwendungen .....</b>	<b>101</b>
6.1	Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign .....	101
6.1.1	Grundsatzentscheidungen zum Untersuchungsdesign .....	101
6.1.2	Aufbau und Durchführung der Evaluationsstudien .....	102
6.2	Micro App: Prototyp zum Unterstützen des Lernens in Leerzeiten .....	105
6.2.1	Problemstellung .....	105
6.2.2	Anforderungen .....	106
6.2.3	Konzeption und Entwicklung des Prototyps .....	113
6.2.3.1	Aufbau des Prototyps .....	113
6.2.3.2	Implementierung des Prototyps .....	115
6.2.4	Evaluation des Prototyps .....	122
6.2.4.1	Kontext der Evaluation .....	122



6.2.4.2	Formulierung des Modells.....	123
6.2.4.3	Evaluationsergebnisse .....	127
6.2.4.3.1	Beschreibung der Stichprobe .....	127
6.2.4.3.2	Ergebnisse der quantitativen und qualitativen Evaluation .....	129
6.2.4.3.3	Evaluation des Modells .....	138
6.2.4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse und Ableiten von Designprinzipien .....	145
6.3	EWIL App: Prototyp zum Unterstützen des arbeitsprozessintegrierten Lernens .....	147
6.3.1	Problemstellung .....	147
6.3.2	Anforderungen .....	149
6.3.3	Konzeption und Entwicklung des Prototyps.....	153
6.3.3.1	Aufbau des Prototyps .....	153
6.3.3.2	Implementierung des Prototyps.....	155
6.3.4	Evaluation des Prototyps.....	164
6.3.4.1	Kontext der Evaluation .....	164
6.3.4.2	Formulierung des Modells.....	165
6.3.4.3	Evaluationsergebnisse .....	168
6.3.4.3.1	Beschreibung der Stichprobe .....	168
6.3.4.3.2	Ergebnisse der quantitativen und qualitativen Evaluation .....	170
6.3.4.3.3	Evaluation des Modells .....	178
6.3.4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse und Ableiten von Designprinzipien .....	183
6.4	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....	184
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>187</b>
7.1	Zentrale Ergebnisse .....	187
7.2	Implikationen für Wissenschaft und Praxis .....	189
7.3	Weiterer Forschungsbedarf und Ausblick .....	190
	<b>Anhang.....</b>	<b>193</b>
Anhang A	Micro Learning-Definitionen.....	193
Anhang B	Literaturanalyse .....	195
Anhang C	Unterlagen zur Interviewstudie I .....	196
Anhang D	Unterlagen zur Interviewstudie II .....	205



Anhang E	Unterlagen zur quantitativen Studie.....	216
Anhang F	Weiterführende Ergebnisse zur quantitativen Studie .....	242
Anhang G	Unterlagen zur Marktanalyse .....	253
Anhang H	Weiterführende Ergebnisse zur Marktanalyse .....	260
Anhang I	Unterlagen zur Evaluationsstudie I .....	264
Anhang J	Weiterführende Ergebnisse zur Evaluationsstudie I .....	275
Anhang K	Unterlagen zur Evaluationsstudie II .....	279
Anhang L	Weiterführende Ergebnisse zur Evaluationsstudie II .....	288
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>.....</b>	<b>XXVII</b>