



Madan Arora (Autor)  
**Deutsche Direktinvestitionen in Indien**  
Motive, regionale Verteilung und Effekte

Dr. Madan M. Arora

**Deutsche Direktinvestitionen  
in Indien**

Motive, regionale Verteilung und Effekte



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7803>

Copyright:  
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	vii
Gliederung .....	ix
Abbildungsverzeichnis .....	xiii
Tabellenverzeichnis .....	xiv
Anhangsverzeichnis .....	xvi
Abkürzungsverzeichnis .....	xvii
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Hintergrund und Forschungsbedarf .....	1
1.2 Relevanz für die Dissertation .....	4
1.3 Aufbau der Arbeit .....	5
<b>2 Definitionen, Klassifizierung und Formen der Direktinvestitionen .....</b>	<b>7</b>
2.1 Definition der ausländischen Direktinvestitionen .....	7
2.2 Klassifizierung der Direktinvestitionen .....	10
2.2.1 Substitutive und additive Direktinvestitionen .....	10
2.2.2 Horizontale und vertikale Direktinvestitionen .....	11
2.3 Formen der ausländischen Direktinvestitionen .....	11
2.3.1 Tochtergesellschaften .....	11
2.3.2 Joint Venture .....	13
2.4 Statistische Erfassung der ausländischen Direktinvestitionen .....	14
2.4.1 Abgrenzung von anderen Formen des Kapitalverkehrs .....	14
2.4.2 Statistische Datenerhebung .....	14
2.4.3 Vollständigkeit der Erfassung .....	14
<b>3 Stand der Forschung .....</b>	<b>17</b>
3.1 Theoretische Erklärungsansätze zu Motiven, regionaler Verteilung und Effekten der ausländischen Direktinvestitionen .....	17
3.1.1 Theoretische Erklärungsansätze zu Motiven .....	17
3.1.1.1 Eklektische Theorie von Dunning .....	17
3.1.1.2 Verhaltensorientierte Theorie .....	19



3.1.1.3 Produktlebenszyklustheorie .....	20
3.1.2 Theoretische Erklärungsansätze zur Verteilung der ausländischen Direktinvestitionen .....	23
3.1.2.1 Erklärungsansatz zur internationalen Verteilung der Direktinvestitionen .	23
3.1.2.2 Erklärungsansatz zur regionalen Verteilung der Direktinvestitionen .....	24
3.1.3 Theoretische Erklärungsansätze zu regionalen Effekten.....	27
3.1.3.1 Beschäftigungseffekte .....	30
3.1.3.2 Wissenstransfer .....	30
3.1.3.3 Verflechtungseffekte .....	36
3.1.3.4 Struktureffekte.....	36
3.1.4 Zwischenfazit .....	39
3.2 Empirischer Forschungsstand der Motive, regionalen Verteilung und Effekte der deutschen Direktinvestitionen in Indien .....	40
3.2.1 Empirischer Forschungsstand der Motive der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	41
3.2.2 Empirischer Forschungsstand der regionalen Verteilung der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	42
3.2.3 Empirischer Forschungsstand der Effekte der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	44
3.2.4 Zwischenfazit .....	48
3.3 Forschungslücken.....	49
3.4 Untersuchungsziel und Forschungsfragen.....	50
<b>4 Datenerhebung, -aufbereitung und -analyse .....</b>	<b>53</b>
4.1 Datenerhebung.....	55
4.2 Datenaufbereitung und -analyse .....	61
<b>5 Empirische Ergebnisse zu den Motiven, der regionalen Verteilung und den     Effekten der deutschen Direktinvestitionen in Indien .....</b>	<b>65</b>
5.1 Analyse der Wirtschaftsentwicklung Indiens und seiner Regionen .....	65
5.1.1 Indien vor der Unabhängigkeit im Jahr 1947.....	65
5.1.2 Wirtschaftliche Entwicklung zwischen 1950 und 1990 .....	66
5.1.3 Gründe für die Wirtschaftsreformen .....	68



5.1.4 Überblick über die eingeleiteten Wirtschaftsreformen .....	70
5.1.5 Auswirkungen der Reformen auf das Wirtschaftswachstum Indiens .....	72
5.1.5.1 Indiens Wirtschaftswachstum nach 1990 .....	72
5.1.5.2 Soziale, ökonomische und räumliche Disparitäten in Indien .....	77
5.1.6 Zwischenfazit .....	81
5.2 Sekundärdatenanalyse der ausländischen Direktinvestitionen in Indien.....	82
5.2.1 Umfang und Herkunftsländer der gesamten ausländischen Direktinvestitionen und der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	84
5.2.2 Sektorale und regionale Verteilung der gesamten ausländischen Direktinvestitionen und deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	90
5.2.2.1 Sektorale Verteilung.....	90
5.2.2.2 Regionale Verteilung.....	90
5.2.3 Zwischenfazit .....	95
<b>6 Primärdatenanalyse der deutschen Direktinvestitionen in Indien .....</b>	<b>97</b>
6.1 Motive und Marktstrategien der deutschen Direktinvestitionen in Indien .....	97
6.1.1 Motive der deutschen Direktinvestoren in Indien .....	97
6.1.2 Markteintrittsstrategien der deutschen Direktinvestitionen in Indien .....	103
6.1.3 Funktion und Autonomiegrad der Tochterunternehmen in Indien.....	108
6.1.4 Produktionsstrategie der deutschen Unternehmen in Indien.....	114
6.1.5 Zwischenfazit .....	119
6.2 Indien als Investitionsstandort.....	120
6.2.1 Struktur der indischen Wirtschaft und Lebensbedingungen in Indien.....	122
6.2.2 Standortwahl der deutschen Direktinvestitionen in Indien .....	138
6.2.3 Zwischenfazit .....	150
6.3 Effekte der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	152
6.3.1 Beschäftigungseffekte .....	154
6.3.2 Transfereffekte .....	157
6.3.3 Verflechtungseffekte .....	169
6.3.4 Struktureffekte.....	182
6.3.5 Zwischenfazit .....	187



---

<b>7 Interpretation der empirischen Befunde und Beantwortung der Forschungsfragen .....</b>	<b>189</b>
7.1 Beantwortung der Forschungsfragen im Lichte der Theorien.....	189
7.2 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse.....	203
<b>8 Limitation und Empfehlungen.....</b>	<b>207</b>
Literaturverzeichnis.....	215
Verzeichnis der Internetquellen .....	227
Anhang .....	233