



Madan Arora (Autor)

Deutsche Direktinvestitionen in Indien
Motive, regionale Verteilung und Effekte

Dr. Madan M. Arora

**Deutsche Direktinvestitionen
in Indien**

Motive, regionale Verteilung und Effekte



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7803>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	vii
Gliederung	ix
Abbildungsverzeichnis	xiii
Tabellenverzeichnis	xiv
Anhangsverzeichnis	xvi
Abkürzungsverzeichnis	xvii
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund und Forschungsbedarf	1
1.2 Relevanz für die Dissertation	4
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 Definitionen, Klassifizierung und Formen der Direktinvestitionen	7
2.1 Definition der ausländischen Direktinvestitionen	7
2.2 Klassifizierung der Direktinvestitionen	10
2.2.1 Substitutive und additive Direktinvestitionen	10
2.2.2 Horizontale und vertikale Direktinvestitionen	11
2.3 Formen der ausländischen Direktinvestitionen	11
2.3.1 Tochtergesellschaften	11
2.3.2 Joint Venture	13
2.4 Statistische Erfassung der ausländischen Direktinvestitionen	14
2.4.1 Abgrenzung von anderen Formen des Kapitalverkehrs	14
2.4.2 Statistische Datenerhebung	14
2.4.3 Vollständigkeit der Erfassung	14
3 Stand der Forschung	17
3.1 Theoretische Erklärungsansätze zu Motiven, regionaler Verteilung und Effekten der ausländischen Direktinvestitionen	17
3.1.1 Theoretische Erklärungsansätze zu Motiven	17
3.1.1.1 Eklektische Theorie von Dunning	17
3.1.1.2 Verhaltensorientierte Theorie	19



3.1.1.3 Produktlebenszyklustheorie	20
3.1.2 Theoretische Erklärungsansätze zur Verteilung der ausländischen Direktinvestitionen	23
3.1.2.1 Erklärungsansatz zur internationalen Verteilung der Direktinvestitionen .	23
3.1.2.2 Erklärungsansatz zur regionalen Verteilung der Direktinvestitionen	24
3.1.3 Theoretische Erklärungsansätze zu regionalen Effekten.....	27
3.1.3.1 Beschäftigungseffekte	30
3.1.3.2 Wissenstransfer	30
3.1.3.3 Verflechtungseffekte	36
3.1.3.4 Struktureffekte.....	36
3.1.4 Zwischenfazit	39
3.2 Empirischer Forschungsstand der Motive, regionalen Verteilung und Effekte der deutschen Direktinvestitionen in Indien	40
3.2.1 Empirischer Forschungsstand der Motive der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	41
3.2.2 Empirischer Forschungsstand der regionalen Verteilung der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	42
3.2.3 Empirischer Forschungsstand der Effekte der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	44
3.2.4 Zwischenfazit	48
3.3 Forschungslücken.....	49
3.4 Untersuchungsziel und Forschungsfragen.....	50
4 Datenerhebung, -aufbereitung und -analyse	53
4.1 Datenerhebung.....	55
4.2 Datenaufbereitung und -analyse	61
5 Empirische Ergebnisse zu den Motiven, der regionalen Verteilung und den Effekten der deutschen Direktinvestitionen in Indien	65
5.1 Analyse der Wirtschaftsentwicklung Indiens und seiner Regionen	65
5.1.1 Indien vor der Unabhängigkeit im Jahr 1947.....	65
5.1.2 Wirtschaftliche Entwicklung zwischen 1950 und 1990	66
5.1.3 Gründe für die Wirtschaftsreformen	68



5.1.4 Überblick über die eingeleiteten Wirtschaftsreformen	70
5.1.5 Auswirkungen der Reformen auf das Wirtschaftswachstum Indiens	72
5.1.5.1 Indiens Wirtschaftswachstum nach 1990	72
5.1.5.2 Soziale, ökonomische und räumliche Disparitäten in Indien	77
5.1.6 Zwischenfazit	81
5.2 Sekundärdatenanalyse der ausländischen Direktinvestitionen in Indien.....	82
5.2.1 Umfang und Herkunftsländer der gesamten ausländischen Direktinvestitionen und der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	84
5.2.2 Sektorale und regionale Verteilung der gesamten ausländischen Direktinvestitionen und deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	90
5.2.2.1 Sektorale Verteilung.....	90
5.2.2.2 Regionale Verteilung.....	90
5.2.3 Zwischenfazit	95
6 Primärdatenanalyse der deutschen Direktinvestitionen in Indien	97
6.1 Motive und Marktstrategien der deutschen Direktinvestitionen in Indien	97
6.1.1 Motive der deutschen Direktinvestoren in Indien	97
6.1.2 Markteintrittsstrategien der deutschen Direktinvestitionen in Indien	103
6.1.3 Funktion und Autonomiegrad der Tochterunternehmen in Indien.....	108
6.1.4 Produktionsstrategie der deutschen Unternehmen in Indien.....	114
6.1.5 Zwischenfazit	119
6.2 Indien als Investitionsstandort.....	120
6.2.1 Struktur der indischen Wirtschaft und Lebensbedingungen in Indien.....	122
6.2.2 Standortwahl der deutschen Direktinvestitionen in Indien	138
6.2.3 Zwischenfazit	150
6.3 Effekte der deutschen Direktinvestitionen in Indien.....	152
6.3.1 Beschäftigungseffekte	154
6.3.2 Transfereffekte	157
6.3.3 Verflechtungseffekte	169
6.3.4 Struktureffekte.....	182
6.3.5 Zwischenfazit	187



7 Interpretation der empirischen Befunde und Beantwortung der Forschungsfragen	189
7.1 Beantwortung der Forschungsfragen im Lichte der Theorien.....	189
7.2 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse.....	203
8 Limitation und Empfehlungen.....	207
Literaturverzeichnis.....	215
Verzeichnis der Internetquellen	227
Anhang	233