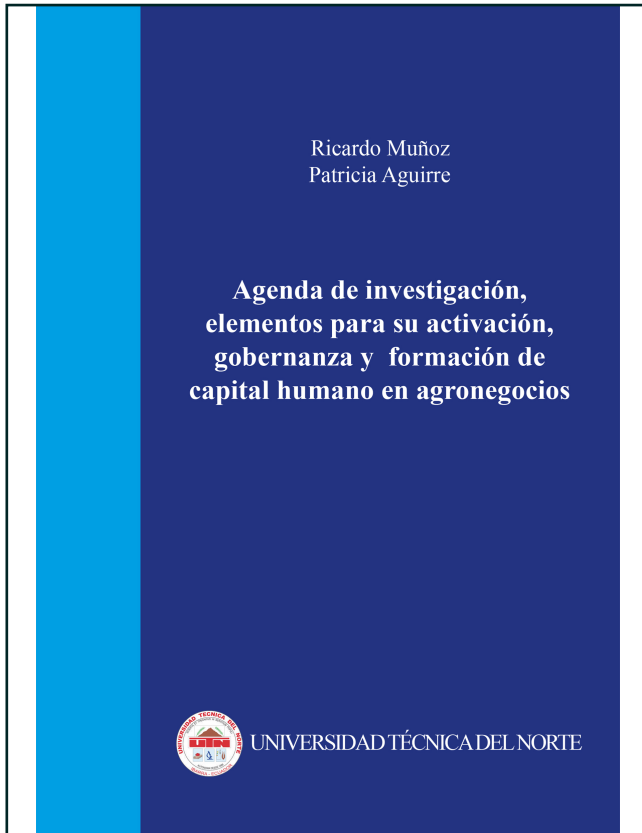




Patricia Aguirre (Autor)

Ricardo Muñoz (Autor)

Agenda de investigación, elementos para su activación, gobernanza y formación de capital humano en agronegocios



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7608>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Tabla de contenido

Prefacio.....	1
Capítulo I	
Desarrollo de una agenda de investigación en el contexto de la Universidad Técnica del Norte – UTN y su área de influencia.....	5
1.1 Introducción.....	5
1.1.1 Agronegocios.....	7
1.1.2 Agenda de investigación	8
1.1.3 Líneas de investigación	11
1.1.4 Tendencias agroalimentarias y agronegocios.....	13
1.2 Desarrollo	16
1.2.1 Universidad Técnica del Norte – UTN y Agronegocios	16
1.2.2 Agenda de investigación	19
1.2.2.1 Enfoque metodológico	19
1.2.2.1.1 Modelo contextual del agronegocio	20
1.2.2.1.2 Direccionamiento de las líneas de investigación.....	22
1.3 Resultados	26
1.4 Consideraciones finales.....	39
1.5 Referencias	41
1.6 Glosario	44
1.7 Apéndice: Antecedentes del ámbito institucional y geográfico del estudio.....	46
Capítulo II	
Elementos de políticas para activar la investigación en agronegocios	50
2.1 Introducción.....	50
2.2 Fomento, problemas y oportunidades	51
2.3 De la agricultura tradicional y de la agricultura empresarial	54
2.4 Universidad y su investigación basada en su entorno	57
2.5 La universidad y la relación con el desarrollo de los agronegocios de su zona de influencia	58
2.6 Investigación Universitaria y Estado.....	59
2.7 Consideraciones finales.....	60
2.8 Referencias	62
Capítulo III	
La gobernanza de los proyectos de investigación y desarrollo.....	64
3.1 Introducción.....	64
3.2 Concepto de gobernanza	65



3.2.1	Tipos de gobernanza.....	66
3.2.2	Gobernanza por niveles	67
3.3	La investigación	67
3.3.1	Tipos de investigación.....	68
3.4	La gobernanza de los proyectos de investigación	70
3.4.1	Elementos de la gobernanza en la investigación	72
3.4.2	Difusión de los resultados de la investigación	74
3.4.3	Cuestiones legales de derecho y ética	75
3.5	Conclusiones	77
3.6	Referencias	77
Capítulo IV		
Formación de capital humano para la investigación en agronegocios: Caso formación pregrado y postgrado en agronegocios en la Universidad Técnica del Norte – UTN 79		
4.1	Introducción.....	79
4.2	Pertinencia de la formación en agronegocios.....	81
4.2.1	De la pertenencia a la unidad académica agraria mayor (Facultad).....	82
4.2.2	Marco legal.....	83
4.3	Pertinencia del programa de maestría en agroempresas y agronegocios	84
4.3.1	Las competencias de un profesional de agroempresa y agronegocios	85
4.4	La Investigación en el programa de maestría	86
4.5	Vinculación internacional a través de la RECLAN.....	86
4.6	Comentarios finales	87
4.7	Referencias	87
Apéndice 1. Formulario de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – SENESCYT, Ecuador		
		89
Apendice 2.....		96
Apéndice 3. Proceso de evaluación de una propuesta de investigación de la Sociedad Alemana de Investigación DFG		
		105